

## **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

УДК 004.451

### **СТИВ ДЖОБС – ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ «APPLE» И ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ**

Королёв С. В. (МСФ), Акулич Т. Н.

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Стив Джобс – одна из наиболее ярких фигур современного бизнеса. Его смело можно назвать самым креативным бизнес-лидером нашего времени, создавшим и реализовавшим принципиально новые инновационные подходы в области информационных и телекоммуникационных технологий.

С его именем связана компьютерная, или как ее еще называют информационная революция. Созданные им технологии и продукты положили начало бизнесу и культуре использования персональных компьютеров, оказали существенное влияние на развитие индустрии «умных телефонов» — смартфонов, плееров, мультипликационных фильмов, компьютерных устройств, как позже стали называть планшетные компьютеры, созданные возглавляемой им корпорацией «Apple».

Он и сегодня остается признанным лидером интеллектуальной деятельности, формирующей новую информационную культуру человечества, влияющую практически на все другие области деятельности. При этом продукты, выпускаемые «Apple», как правило, изменяют сложившееся ранее положение дел, поднимая планку функциональных возможностей, предлагаемых пользователю, и в то же время, делая их более простыми и удобными.

С приходом Стива Джобса мир бизнеса и науки управления столкнулся с не имевшим аналогов подходом к ведению бизнеса и управлению им. Реализация найденных им идей позволяет намного опередить ближайших конкурентов, не оставляя им никаких шансов.

Более значимыми стали личные качества лидера, в том числе его креативность (склонность к творчеству). Джобс понимал значимость того, что хочет осуществить. Его замыслы становились замыслами его команды и вдохновляли. Он считал, что нельзя «пре-

успеть в создании чего-то стоящего, если не сможете вдохновить других людей последовать за вашей идеей».

Великий управленец – это тот, кто, делает верный выбор из множества альтернативных вариантов, от которого зависят пути развития человечества. Таким очень редким умением обладает Стив Джобс, и именно оно сделало его Стивом Джобсом, ставшим легендарной компьютерной революцией – самой значительной инновацией нашего времени.

УДК 600-062

### **ENERGY EFFICIENCY**

Королев А.В. (ЭФ), Богданова Л.И.

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Efficient energy, sometimes simply called energy efficiency, use is the goal of efforts to reduce the amount of energy required to provide products and services.

The best way to understand this idea is through an example. When you replace an appliance, such as a refrigerator or clothes washer, or office equipment, such as a computer or printer, with a more energy-efficient model, the new equipment provides the same service, but uses less energy. This saves you money on your energy bill, and reduces the amount of greenhouse gases going into the atmosphere. The term energy efficiency should not be taken for energy conservation. Energy conservation is reducing or going without a service to save energy. When you turn off a light it is energy conservation. Replacing an incandescent lamp with a compact fluorescent lamp is energy efficiency. Thus, both efficiency and conservation can reduce greenhouse gas emissions.

There is no such thing as the profession of energy efficiency in fact, many professions participate in making the world more efficient. Mechanical and chemical engineers, mathematicians, computer scientists, all can work to make the products and processes of modern civilization more efficient. Policymakers can develop policies to encourage the adoption of efficient technologies in the marketplace. Children can learn about energy efficiency and encourage their parents to do the same. And you, as a community member, citizen, and consumer, can adopt and use