

Белорусский национальный технический университет
Молодежный конкурс «СтройПроект»

Кофейня «Тайна»

Состав команды:

Екатерина Александровна Веремейчик (специальность «Экономика и организация производства (строительство)», 4 курс),

Алеся Юрьевна Кузьменя (специальность «Экономика и организация производства (строительство)», 4 курс).

Руководитель команды:

Ольга Сергеевна Голубова,

кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью».

АННОТАЦИЯ

По проекту кофейня «Тайна», помимо вкусного кофе, будет предлагать клиентам возможность анонимного общения с «психологом». По мнению девушек, сейчас особенно актуальна проблема коммуникации между людьми. Выговориться можно будет студенту последних курсов, обучающемуся на психолога.



Руководитель: Голубова О. С.

Веремейчик Е. А., Кузьменя А. Ю.

*БНТУ; Экономика, организация и управление
недвижимостью, 11203117*





Актуальность проекта

- С каждым днем культура общественного питания развивается всё активнее. Однако не в каждое место хочется возвращаться снова и снова.*
- Проект кофейня «Тайна» нацелен на создание не только уютной атмосферы, но и возможности анонимного общения с психологом или с незнакомцем, так как в настоящее время крайне актуальной является проблема коммуникации между людьми.*



Преимущества

Реализация данного проекта принесет ряд преимуществ:



Создание особенного места для времяпрепровождения семей, компаний друзей, коллег по работе;



Создание рабочих мест для студентов;



Реализация неповторимой концепции кофейни – анонимное общение с психологом, как для города Минска, так и для Беларуси в целом;



Рост популярности заведений для досуга и работы.



Концепция

Кофейня «Тайна» – это возможность беседы с психологом или с незнакомцем. Это не официальный поход к психологу или разговор с близкими людьми.

Ведь незнакомому человеку проще рассказать все свои проблемы, так как ты не боишься быть осужденным и можешь быть уверенным в том, что этот человек не передаст твои переживания другому, а если и расскажет, то тебя все равно не будут знать.



В кофейне предусматривается аренда комнаты для разговора с психологом.

Данная услуга стоит 5 бел. руб. за 30 минут.

Гости кофейни также, при желании, могут пообщаться друг с другом в такой комнате.

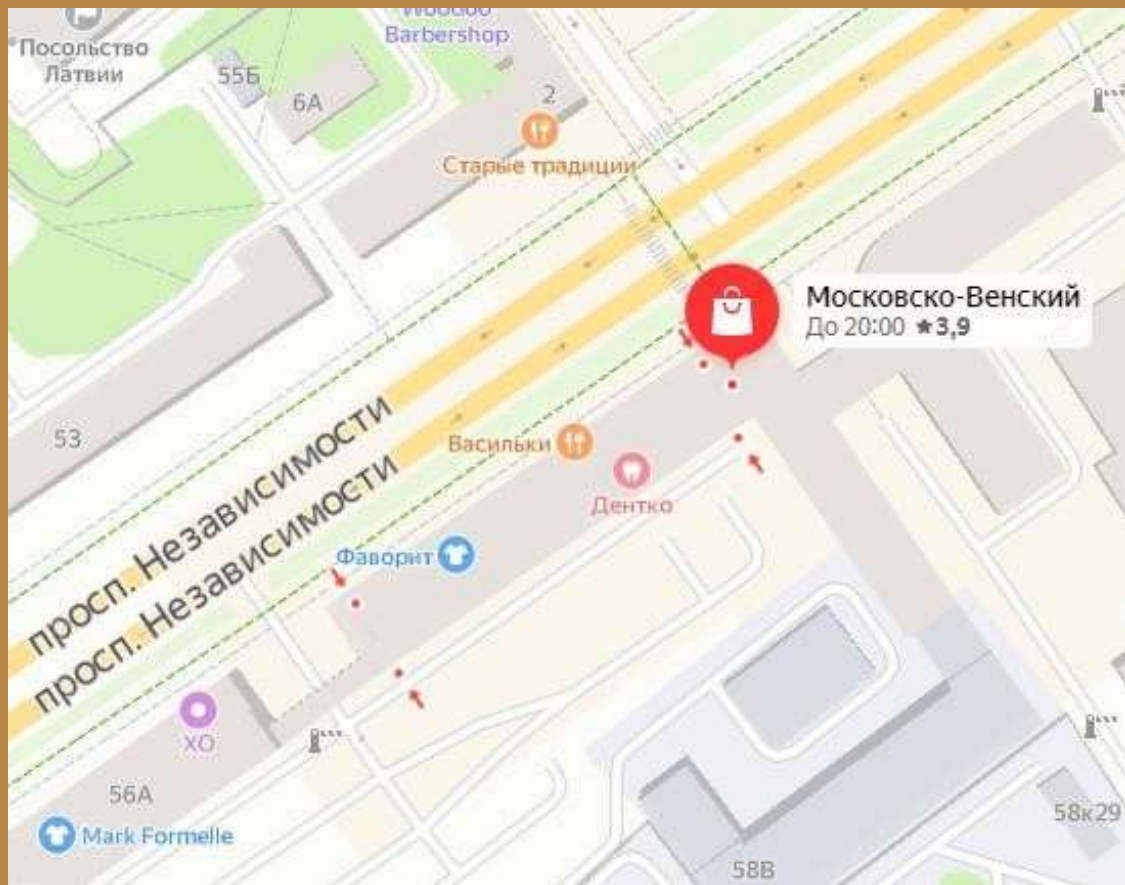
В кофейне будет две различные комнаты: одна – для открытого диалога двух людей, вторая – с ширмой, чтобы человеку было проще раскрыться перед другим, а также сохранить анонимность своего облика.

В заведении будут работать не квалифицированные специалисты (психологи), а студенты:

- во-первых, чтобы развить свои навыки*
- во-вторых, идея кофейни такого формата нацелена на то, чтобы люди могли понять, нужна ли им психологическая помощь от специалиста или им просто иногда нужно выговориться.*

Концепция и цена услуги





Месторасположение

Место размещения кофейни – проспект Независимости, 58 – ТЦ Московско-Венский. Этот район является очень оживленным местом, поэтому поток посетителей должен быть непрерывным.

*Дизайн
қофейни*



Дизайн кофейни



Меню



Кофе

Эспрессо	4 руб
Двойной эспрессо	4 руб
Капучино	4 руб
Американо	4 руб
Латте	4 руб
Какао	4 руб
Мокко	4 руб
Флэт Уайт	4 руб



Горячие напитки

Чай черный	4 руб
Чай зеленый	4 руб
Пряный чай Латте	4 руб

Выпечка

Сырники	4 руб
Блинчики	4 руб
Вафля бельгийская	4 руб
Маффины	4 руб
Сэндвичи	4 руб
Чизкейк	4 руб
Донатсы	4 руб

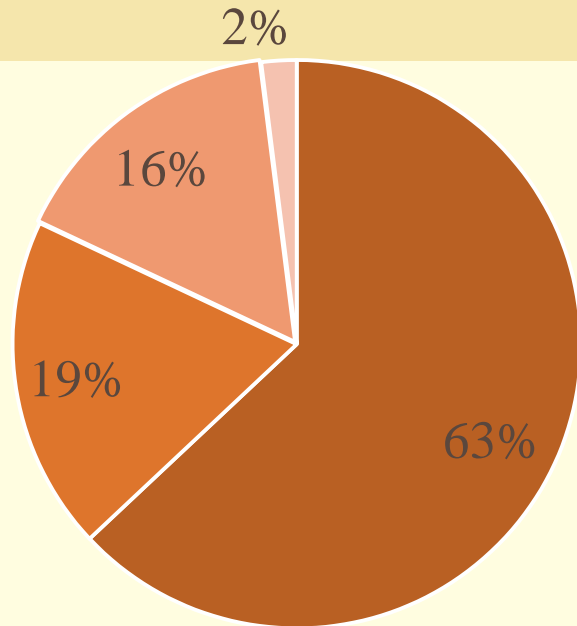


Кофейня
"ТАЙНА"



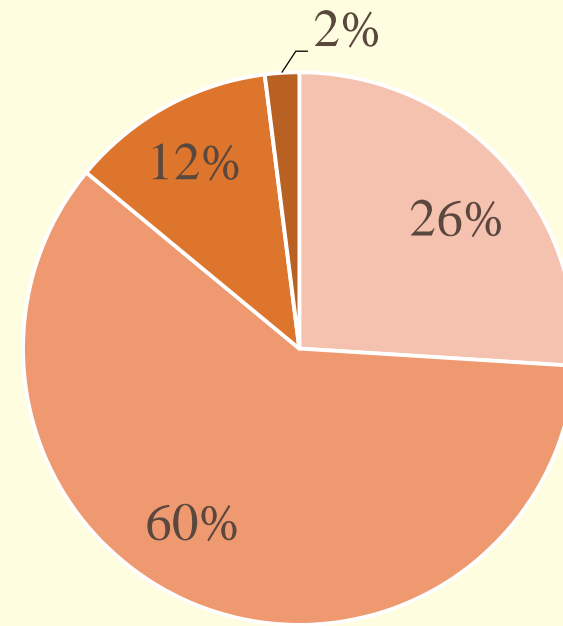
Опрос

Готовность посетителей поделиться своими переживаниями или проблемами анонимно с психологом:



- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить
- Хотел(а) бы, но стесняюсь

Сколько могут заплатить посетители в кофейне в расчете на одного человека



- Менее 5 рублей
- От 5 до 10 рублей
- От 10 до 25 рублей
- От 25 до 35 рублей

Расчет затрат на материалы

№ п/п	Наименование материала	Ед. изм.	Кол-во	Цена, за единицу, руб.	Стоимость, руб.
Ремонт помещения					
1	Декоративный камень (панель)	шт.	300	14,99	4 497,00
2	Плитка	шт.	400	10,90	4 360,00
3	Краска	л	10	7,90	79,00
4	Дополнительные материалы				400,00
Итого					9 336,00

Расчет затрат на оборудование и мебель

№ п/п	Наименование материала	Ед. изм.	Кол-во	Цена, за единицу, руб.	Стоимость, руб.
1	Кофемашина+ аксессуары	шт.	1	6 000,00	6 000,00
2	Холодильник для напитков	шт.	1	800,00	800,00
3	Кондитерская витрина холодильная	шт.	1	1 900,00	1 900,00
5	Кофемолка	шт.	1	1 200,00	1 200,00
6	Водонагреватель	шт.	1	190,00	190,00
7	Посуда на вынос	шт.	10 000	-	478,00
8	Кассовый аппарат (+ R-keeper)	шт.	1	1 500,00	1 500,00
9	Посуда + приборы	шт.	100	5,00	500,00
10	Мебель				6 762,00
	кресла	шт.	10	319,00	3 190,00
	стулья	шт.	17	49,00	833,00
	столы	шт.	11	249,00	2 739,00
11	Барная стойка	шт.	1	1 200,00	1 200,00
	Итого				20 530,00

Штат кофейни «ТАЙНА»

В штате кофейни «Тайна» на начальном этапе планируется 12 человек, из которых: управляющий – 1 человек, бариста – 4, психологи (студенты) – 2, уборщица – 1, инженер – 1. Общие затраты на фонд оплаты труда составляют 8 850 бел. руб. в месяц

№ п/п	Должность	Количество	Оклад	Занятость в месяц	Заработная плата, бел. руб.
1	Управляющий	1	1500	100,0%	1 500,00
3	Бариста	4	1400	100,0%	5 600,00
4	Психолог	2	1200	50,0%	1 200,00
5	Уборщица	1	1200	25,0%	300,00
6	Инженер	1	1000	25,0%	250,00
Итого в месяц		12	-	-	8 850,00



Показатели эффективности



Простой срок окупаемости: 12 месяцев.

Динамический срок окупаемости: 18 месяцев.

Внутренняя норма доходности: 213,68 %.

**Точка безубыточности: 4320 человек в месяц;
ожидаемая посещаемость – 5630 человек в месяц.**





Риски проекта

Основными рисками по проекту являются:

Снижение выручки от деятельности кофейни и увеличение объемов затрат.

Причинами снижения выручки от реализации могут служить факторы:

- незаинтересованность людей в кофейне данного формата*
- появление конкурентов на рынке*
- усугубление кризисных явлений*
- ухудшение эпидемиологической ситуации*

Увеличение объема инвестиций может быть вызвано возможным воздействием неучтенных факторов, влияющих на стоимость реализации проекта.

о проекте

- Год создания 2021*
- Стартовые инвестиции 64 тыс. бел. руб.*
- Срок окупаемости 18 месяцев*
- Количество сотрудников 12*
- Площадь 100 м²*
- Средний чек 6 бел. руб.*
- Ожидаемое кол-во посетителей в день – 214 человек*





Выводы по проекту

Проект создания кофейни с психологом является выгодным для реализации, так как затраты входа на этот рынок относительно низки, а существование постоянного спроса и потока потенциальных клиентов заведения делают проект экономически выгодным. В свою очередь появление в Минске заведения такого формата сыграет значимую роль в улучшении взаимоотношений человека самим с собой.

Ведь качество жизни – это в первую очередь психологический комфорт.

Команда проекта



Кузьменя Алеся



и Веремейчик Екатерина

*Рады ответить на Ваши
вопросы*

*Единственная известная мне роскошь – это
роскошь человеческого общения.
Антуан де Сент Экзюпери*

