



В Беларуси в 2005 г. отрасль информационных технологий получила государственную поддержку: в соответствии с декретом президента был создан Парк высоких технологий. Его цель – формирование благоприятных условий для повышения конкурентоспособности наукоемких отраслей экономики, дальнейшего совершенствования организационно-экономических и социальных условий для проведения разработок современных технологий и увеличения их экспорта, привлечения в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций. Базовым направлением деятельности Парка становится сфера информационных технологий как одна из самых быстроразвивающихся и обеспечивающих производство продукции и услуг с высокой долей добавленной стоимости.

Направления и принципы деятельности

За время своего существования Парк высоких технологий стал одним из ведущих европейских кластеров в ИТ индустрии, основными направлениями деятельности которого являются

Ведущий кластер ИТ-индустрии

разработка информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения на внутреннем рынке страны и их экспорт за рубеж. Сегодня здесь зарегистрировано 118 резидентов. Первый и самый крупный – ЕРАМ – в начале 2012 г. осуществил выход на фондовый рынок США NASDAQ. Белорусский флаг впервые за всю историю суверенной Беларуси стал развиваться в деловом центре Америки – на здании Нью-Йоркской фондовой биржи на Уолл-Стрит. По доле

капитала половина резидентов – чисто белорусские компании, четверть организаций – совместные предприятия и около 25% – иностранные. В уставном фонде резидентов кроме отечественного капитала участвует американский, голландский, немецкий, французский, финский, шведский, английский, норвежский, российский и др.

К концу прошлого года прибыль Парка достигла миллиарда долларов. 6 компаний ПВТ в 2012 г. вошли в список лучших

поставщиков ИТ-услуг в мире. За год здесь было создано 2,5 тыс. новых рабочих мест, всего в Парке насчитывается около 14,5 тыс. специалистов в области информационных технологий. Среди компаний – резидентов Парка примерно половина является иностранными и совместными предприятиями. Более половины резидентов занимаются производством собственных программных продуктов. Все это позволило Беларуси войти в тридцатку стран с наиболее развитой сферой офшорного программирования, по версии аналитиков компании Gartner, а Парку высоких технологий – занять место среди крупнейших ИТ-кластеров в странах Центральной и Восточной Европы.

Потребителями белорусского программного обеспечения являются известные мировые корпорации: Peugeot (Франция), Mitsubishi (Япония), BritishTelecom, BritishPetroleum, Лондонская фондовая биржа (Великобритания), T-Mobile (Германия), Reuters (Великобритания – США), Gazprom (Россия) и др.

Опыт показывает, что часто технопарки превращаются в обычный девелоперский проект. Как белорусскому ПВТ удалось этого избежать? Основное отличие нашего Парка от других



Валерий Цепкало,
директор
администрации
ПВТ, кандидат
юридических наук



**Валерий
Старжинский,**
профессор БНТУ,
доктор философских
наук, член
экспертного совета
ПВТ

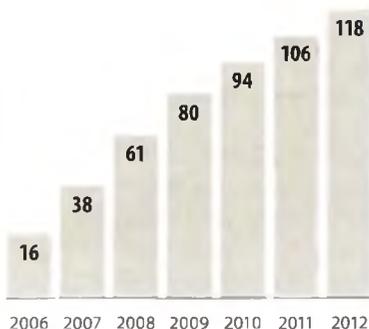


Ольга Павлова,
старший
преподаватель
кафедры
маркетинга
Барановичского
государственного
университета



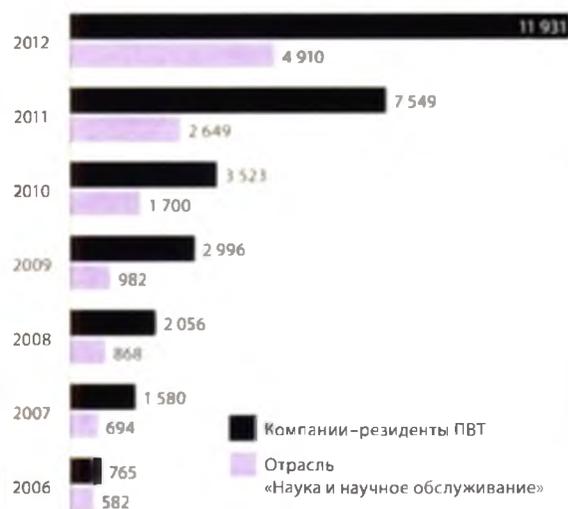
Первое здание ПВТ

Рис. 1.
Численность компаний – резидентов ПВТ, единиц



заключается в том, что в нем действует экстерриториальный принцип регистрации компаний-резидентов, то есть правовой режим действителен на всей территории республики. Например, субъект хозяйствования может зарегистрироваться в качестве резидента и использовать все преимущества ПВТ независимо от того, где размещается офис белорусской компании: от областного центра до небольшого населенного пункта. Это позволяет в полной мере задействовать образовательный, научно-исследовательский, профессиональный и инфраструктурный потенциал всей страны, а не только столицы. Ведь в регионах работает много талантливой молодежи. Этим самым принципы развития ПВТ отличаются от концепции создания аналогичных структур в России, Украине и других странах СНГ, где меры господдержки действуют только на специально отведенной территории.

Рис. 2.
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.



Показатели роста

В прошлом году резидентов в Парке стало на 13 больше, общая выручка компаний составила 3,1 трлн руб., что эквивалентно 370,5 млн долл. При этом экспорт программных продуктов вырос на 54% и достиг 331,5 млн долл., а его доля в общем объеме реализации составляла 89%. Наиболее значимым потребителем продукции и услуг Парка высоких технологий стали США, на долю которых пришлось 45% экспорта, а также государства Европы 39%. В страны СНГ поступило 13% экспорта программного обеспечения от всего объема, в Азию – 2%. В прошлом году ПВТ поставлял свою продукцию и услуги в 53 страны мира, что позволило резидентам Парка привлечь 62,5 млн долл. иностранных инвестиций. При этом средний заработок сотрудников компаний – резидентов ПВТ составил 12 млн руб.

В последнее время немалый интерес к Парку высоких технологий проявляют крупные зарубежные компании. Например, в 2012 г. резидентом Парка стала дочерняя компания российских «Сбербанк-Технологий», в нынешнем году к ПВТ могут присоединиться российская компания «Яндекс», которой принадлежат собственная система поиска и портал в Интернете, а также «дочка» компании VeriFone – крупнейшего в мире производителя платежных терминалов и известный американский разработчик программного обеспечения.

Во втором квартале текущего года в Парке высоких технологий откроются два венчурных фонда. Первым из них станет equity-фонд, который будет осуществлять вложения средств в компании, уже работающие на рынке и приносящие прибыль. Вторым станет венчурный фонд, целью которого станет оказание поддержки начинающим разработчикам на первой стадии реализации проектов. Переговоры с будущим инвестором уже идут.

В период создания Парка

высоких технологий существовало два сценария по поводу его деятельности: пессимистический и оптимистический. Заметим, что в то время сектор информационных технологий в мире развивался темпами, которые измерялись 5–7%. Более значительный прирост – 20–30% – наблюдался у успешных стран – Финляндии, Ирландии, Индии, поскольку они были ориентированы на развитие ИТ-индустрии. Понятно, что в первые годы существования ПВТ омекались более высокие темпы роста, поскольку старт был от изначально низкой базы. В 2005 г. Беларусь экспортировала программного обеспечения на сумму 12 млн долл. В 2010 г. только Парк высоких технологий увеличил эту цифру до 161 млн долл. Это более чем в 10 раз превышает объемы, которые имела страна до создания ПВТ, до того, как был начат процесс вывода этой отрасли на международную арену и придания ей цивилизованных форм. Если сравнивать по годам, то темпы роста в 50–60% сохраняются и остаются высокими.

Стратегия развития Парка высоких технологий заключается в активном внешнем промоушене. Так, ведутся переговоры с Bosch, Apple, Microsoft. Идет постоянная работа по приглашению к сотрудничеству потенциальных клиентов. ПВТ принимал индийскую делегацию, деловых лиц Катара, Саудовской Аравии. Впервые контракты были заключены с компаниями из Бельгии, Испании, Люксембурга, Японии и Тайваня. Можно констатировать, что движение на внешние рынки и грамотная маркетинговая политика приводят к увеличению темпов развития и доли мирового рынка ИТ-индустрии.

Конкурентные преимущества

Большую роль играет выгодное географическое положение нашей страны, а также возможность оформить бизнес-визу

прямо в аэропорту. Помимо этого, Парк высоких технологий имеет специальный правовой режим и льготные условия хозяйствования. Его резиденты освобождаются от уплаты налога на прибыль, на добавленную стоимость на внутреннем рынке и на недвижимость. Предусмотрены преференции и при исчислении подоходного налога с физических лиц.

ПВТ обладает рядом преимуществ, которые делают его особенно привлекательным для зарубежных и отечественных компаний. В первую очередь, это сильная система образования в сфере ИТ, наличие в республике большого числа квалифицированных кадров. Белорусские специалисты участвуют в проектах любой сложности, начиная от системного анализа, консалтинга, подбора аппаратных средств и заканчивая конструированием и разработкой сложных систем. Они проходят обучение и аттестацию в учебных центрах IBM, Lotus, Sun, Novell, Microsoft и других мировых ИТ-лидеров. Еще одно преимущество наших программистов – это то, что они являются не только талантливыми и квалифицированными разработчиками ПО, но также обладают глубокими знаниями в сфере фундаментальных наук: математике, физике и др. Великолепное знание английского языка и высокий профессиональный уровень – залог побед на международных соревнованиях по программированию. Несколько лет подряд команда Белорусского государственного университета занимает лидирующие позиции среди более чем 3 тыс. команд высших учебных заведений на международном соревновании по программированию (ACM International Collegiate Programming Contest, ACM-ICPC).

За более чем 40-летнюю историю научных исследований в области ИТ в стране сформировалась одна из лучших в мире систем среднего специального и высшего технического образования, что позволяет выпускать

квалифицированные инженерные кадры. В стране с населением около 10 млн человек работают крупнейшие и наиболее успешные европейские провайдеры аутсорсинговых услуг Восточной Европы и СНГ в сфере ИТ. Доход на душу населения от экспорта ИТ-услуг Беларуси превышает аналогичный показатель России и Украины.

Дрю Гафф, генеральный директор и один из основателей компании SigulerGuff&Company, отмечает: «Если у вас есть невыполнимый проект по разработке программного обеспечения, ищите специалистов в Беларуси». Журнал «Форбс» пишет: «Белорусские компании ориентируются на качество, предпочитая вместо десяти новичков нанять одного профессионала... Одним из конкурентных преимуществ белорусского ПВТ является общность культур и менталитета со странами-лидерами в сфере разработки программного обеспечения. Будучи европейской страной, расположенной на пересечении торговых путей из Западной Европы в Россию и далее на восток, из Северной Европы в Турцию и Среднюю Азию, Беларусь обладает культурой, впитавшей традиции различных европейских народов. Основные разработчики ПО разделяют культурные и деловые традиции своих клиентов из США и Европы. За последние несколько лет Беларусь начала становиться лично развитой со всеми ценностями западного менталитета».

Вместе с тем белорусская ИТ-индустрия имеет свою специфику и маркетинговые преимущества. Ее конкурентоспособность определяется идеальным соотношением цена – качество программного продукта, своевременным выполнением заказов. Деловые отношения строятся на доверии, командной работе и эффективном использовании технологий. Отечественные ИТ-компании в основном занимаются разработкой программного обеспечения для конечных пользователей, кастомизацией и пре-

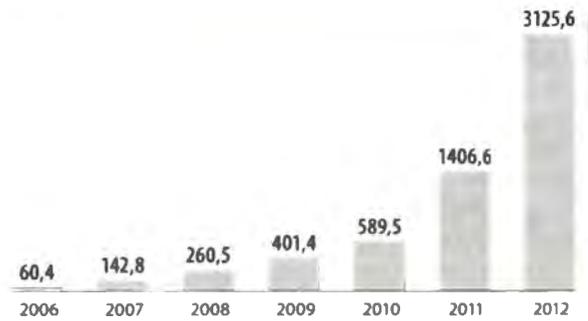


Рис. 3. Выручка от реализации товаров, работ, услуг компаний – резидентов ПВТ за 2006–2012 гг.

доставлением услуг клиентам, требующих наличия высококвалифицированных технических специалистов. Одним из преимуществ аутсорсинга в страны Восточной Европы, и особенно в Беларусь, является приемлемая стоимость проекта. Ценообразование учитывает множество факторов, включая масштаб и сложность, а также модель реализации проекта и многое другое. При этом демпинг со стороны наших компаний отсутствует. Разумеется, проекты, выполненные по серым схемам, будут стоить дешевле, чем в Беларуси, однако в этом случае качество не гарантировано.

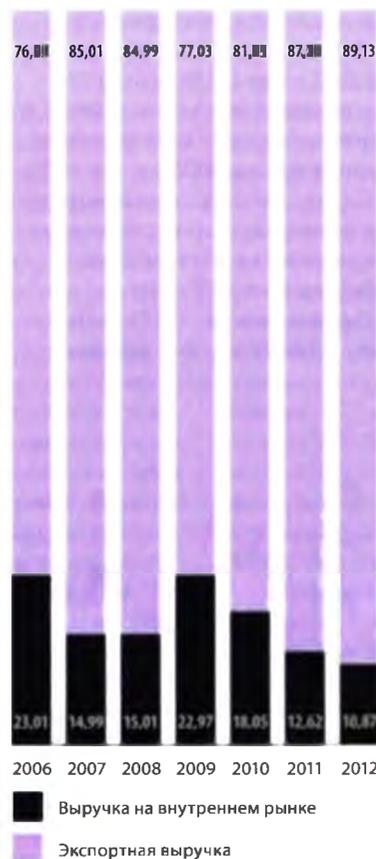


Рис. 4. Удельный вес выручки на внутреннем рынке и экспортной выручки в общем объеме выручки от реализации товаров, работ, услуг компаний – резидентов ПВТ, в %

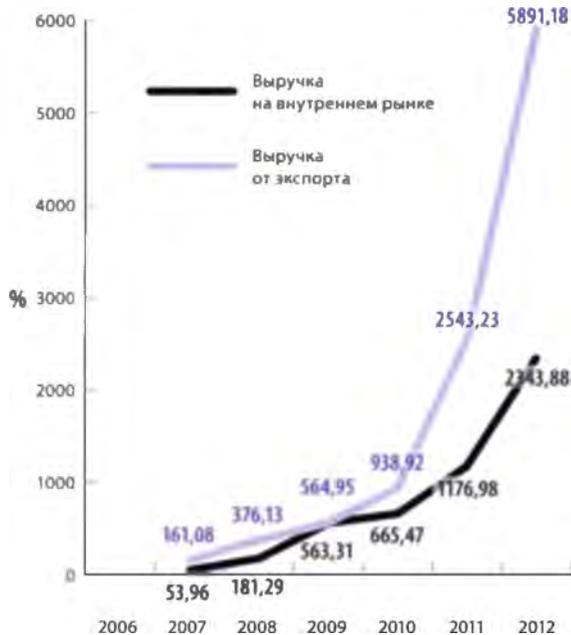


Рис. 5. Темпы прироста выручки на внутреннем рынке и экспортной выручки по отношению к 2006 г.

Динамика развития ПВТ

По состоянию на конец прошлого года в Парке высоких технологий было зарегистрировано 118 компаний, что на 637,5% больше, чем в тот же период 2006 г. За шесть лет прибавилось 102 резидента. Наибольший рост отмечен в 2007 г. – на 137,5%, или на 23 единицы по отношению к 2006 г. В меньшей степени количество компаний выросло в 2012 г. – на 11,3%.

Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки в Республике Беларусь, за 2006–2011 гг. увеличилось на 48,22%, или на 163 единицы по отношению

к 2006 г. Прирост резидентов ПВТ превысил этот показатель на 514,8 п.п. Их доля стабильно росла: в 2007 г. – на 6,5 п.п., в 2008 г. – на 7,3 п.п. Однако в 2009 г. произошло некоторое уменьшение данного показателя по отношению к 2008 г. – на 0,6 п.п. В дальнейшем, в 2010 г., наблюдается увеличение на 2,2 п.п. и в 2011 г. – на 1,1 п.п.

За анализируемый период количество работников – резидентов ПВТ выросло на 11 989 человек по отношению к 2006 г., или на 478,3%. Их удельный вес в общей списочной численности занятых в организациях, выполняющих научные исследования и разработки, за 2006–2011 гг. увеличился на 29,83 п.п. и составил 38,03%. Наибольший рост персонала отмечен в 2007 г. – на 81,05%, или на 2031 человека. В меньшей степени количество занятых выросло в 2009 г. – на 17,04%, или на 1057 человек.

Средняя заработная плата в отрасли «Наука и научное обслуживание» в 2006 г. составила 76,1% от аналогичного показателя в компаниях – резидентах ПВТ. Соответственно, в 2007 г. – 43,9%, в 2008-м – 42,2, в 2009-м – 32,8, в 2010-м – 48,3, в 2011-м – 35,1, в 2012-м – 43,1%. За анализируемый период заработная плата работников резидентов ПВТ выросла на 11 166 тыс. руб., или на 1559,6%.

За 2006–2012 гг. выручка от реализации товаров, работ, услуг ПВТ увеличилась на 3065,2 млрд

руб. (5074,8%). Наибольший ее прирост наблюдался в 2011 г. – на 817,1 млрд руб. (138,61%) и в 2007 г. – на 82,4 млрд руб. (136,42%).

Основная составляющая выручки от реализации товаров, работ, услуг ПВТ – экспортная. Ее доля и темпы роста постоянно превышают удельный вес выручки на внутреннем рынке в среднем на 915,1 п.п.: в 2007 г. – на 107,12, в 2008-м – на 194,84, в 2009-м – 1,64, в 2010-м – 273,45, в 2011-м – 1366,25, в 2012-м – 3547,3 п.п. Внешнеторговый товарооборот за 2006–2012 гг. составил 1007,5 млн долл. Его рост произошел за счет увеличения абсолютных стоимостных показателей экспорта.

Положительное сальдо торгового баланса после минимального уровня в 2006 г. – 21,9 млн долл. – систематически увеличивалось и в 2012 г. составило 327,4 млн, сальдо внешней торговли выросло на 1394,9%. Экспорт товаров и услуг ПВТ с 2006 г. возрос на 1313,7%, что говорит об активном торговом балансе.

Консолидация усилий ПВТ на одном направлении позволила ему за относительно короткий срок завоевать свой сегмент рынка, привлечь наряду с инноваторами и талантливыми специалистами инвестиционные средства. Таким путем Парк достиг международного статуса и приобрел авторитет в соответствующей отрасли мировой экономики. ■

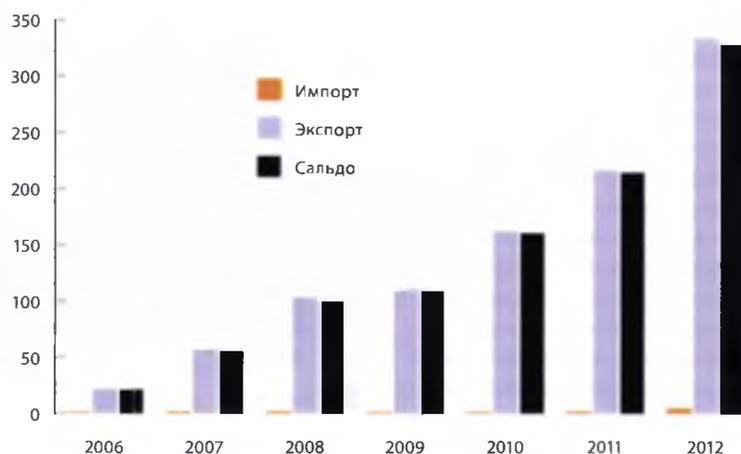


Рис. 6. Динамика внешнеторгового оборота ПВТ за 2006 – 2012 гг., млн долл.

Литература

1. Электронный ресурс: <http://www.park.by/post-24/>.
2. Электронный ресурс: <http://www.park.by>.
3. Forbes. Электронный ресурс: 08/2009 <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2009-08/5435-tsifrovaya-pushcha>.
4. Электронный ресурс: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/science.php>.
5. Старжинский В.П. Методология науки и инновационная деятельность: пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук тех. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Мн.: М., 2013.
6. Старжинский В.П. Динамика науки и инновационное развитие: пособие для магистрантов и аспирантов / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Мн., 2013.