

**Современные тенденции развития туризма  
в крупных городах**

Павлович И.С.

Белорусский национальный технический университет

Возрастает конкуренция городов, регионов и стран, желающих принять туристов. Для привлечения туристов используются разные средства: информационные, экономические, организационные. Немаловажное значение имеет индивидуальность облика городов-центров туризма, которая формируется средствами архитектуры и дизайна. При этом используются как исторические объекты, так и ультрасовременные уникальные архитектурные и инженерные сооружения, которые по посещаемости туристами успешно конкурируют с историческими.

В крупных городах расширяется номенклатура объектов, предоставляющих туристам разнообразные виды занятий и услуг. Продолжается дифференциация туристского спроса. Растет популярность специализированных туров по интересам, индивидуального туризма. По посещаемости туристами в крупных городах лидируют объекты развлечений, оттеснившие на второй план историко-культурные достопримечательности.

Динамично развивается деловой туризм (участие в деловых встречах, международных и национальных конгрессах, выставках, ярмарках, смотрах научно-технических достижений, посещение крупных научных и промышленных центров), это один из наиболее выгодных для принимающей стороны видов туризма.

Популярно посещение туристами крупных спортивных и культурных мероприятий (спортивных соревнований, карнавалов, фестивалей, выступлений знаменитых артистов, театральных коллективов, музыкантов).

Среди туристов увеличивается доля молодежи и людей пожилого возраста.

Ускоренными темпами развивается внутрирегиональный туризм, отражая возможности все более широких слоев населения участвовать в туризме. Растет популярность краткосрочных туров по городам в выходные дни.