

УДК 796:338

Анализ факторов влияющих на загруженность спортивных объектов

Карнейчик В.В.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Загруженность объектов спортивной инфраструктуры является одним из наиболее важных показателей главным образом отражающих социально-экономическую эффективность функционирования физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений.

При анализе загрузки спортивных сооружений необходимо учитывать, прежде всего, фактическую и максимальную пропускную способность объектов. Максимальная пропускная способность определяется согласно планово-расчетным показателям количества занимающихся и режимами эксплуатации физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений [3].

Фактическая пропускная способность – общее количество человек воспользовавшихся физкультурно-оздоровительными и спортивными услугами объекта за определенный период времени.

Один из методов оценки загруженности спортивных объектов заключается в сопоставлении фактической пропускной способности на конкретный период с максимальной пропускной способностью, в соответствии с режимом эксплуатации конкретного сооружения.

$$Z_0 = \frac{ПСф}{ПСн} \times 100\%$$

где Z_0 — загрузка объекта, %;

ПСф — фактическая пропускная способность, чел.

ПСн — нормативная пропускная способность, чел.

Или загруженность также можно определить как соотношение фактического объема оказанных услуг и нормативной пропускной способности объекта. Для расчета данного показателя используется следующая формула:

$$Z_o = \frac{V\phi}{ПСн} \times 100\%$$

где Z_o — загрузка объекта, %;

$V\phi$ — фактический объем оказанных услуг, чел.-часов;

$ПСн$ — нормативная пропускная способность, чел.-часов.

Для оценки загрузки предлагается использовать шкалу пороговых значений, приведенную в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала пороговых значений для оценки загрузки спортивных объектов.

Значение показателя	Уровень загрузки
80 % < Значение показателя < 100 %	Оптимальный уровень
70 % < Значение показателя < 80 % 100 % < Значение показателя < 120 %	Допустимый уровень
120 % < Значение показателя < 70 %	Неоптимальный уровень

Данный подход был применен для оценки загруженности 3-х спортивных объектов города Минска за период с 2008-по 2010г.: Коммунальное культурно-спортивное унитарное предприятие «Аква-Минск», Государственное учреждение «Городской центр олимпийского резерва по теннису», Государственное учреждение физической культуры и спорта «Хоккейный клуб «Юность - Минск».

Показатель загрузки исследуемых объектов за этот период находился на оптимальном либо на допустимом уровне (рисунок 1).

Но такое положение дел наблюдается не везде. Так, показатели загрузки спортивных объектов в Минской области колеблются от 27 до 100%..

К наиболее важным факторам, влияющим на уровень загрузки спортивных объектов относятся: оптимальность расположения, уровень цен, график работы, качество и ассортимент услуг [1].

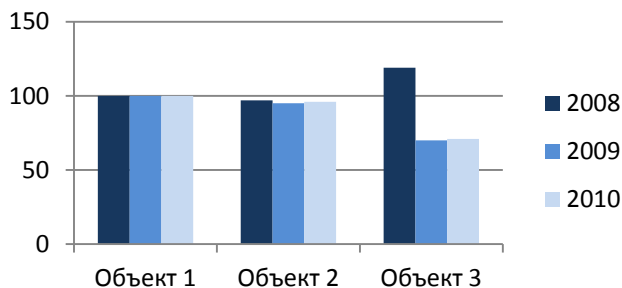


Рисунок 1 – Загрузка спортивных объектов (в %)

Выявлению реальной значимости этих факторов было посвящено социологическое исследование, проведенное на базе 3-х спортивных комплексов города Минска в 2012 г. В опросе приняли участие 450 получателей услуг объектов, репрезентативными оказались 307 анкет.

В числе приоритетных факторов респонденты указали как наиболее значимые: удобство месторасположения объекта (54,48%), качество услуг и профессионализм тренерского состава (50% и 54,5%), доступность цен (48,97%). Именно эти факторы главным образом влияют на решение потребителя при выборе спортивного сооружения для занятий.

Как мы видим, доступность цен и качество услуг для потребителей имеет особое значение. Здесь возникает противоречие: с одной стороны недостаточное количество денежных средств не позволит повысить качество услуг, т.к. оно во многом определяется санитарно-гигиеническими условиями, материально-технической обеспеченностью занятий, состоянием спортивного оборудования, квалификацией тренерского состава, а с другой - значительное повышение цены на услуги может повлечь за собой снижение посещаемости спортивных объектов.

Одной из основных проблем функционирования сети спортивных сооружений является неравномерность загруженности их в течение дня.

Наиболее предпочитаемым временем для посещений физкультурно-спортивных объектов являются будние дни с 18.00 до 21.00 и выходные с 11.00 до 19.00. В связи с этим, в утренние и

дневные часы в будни в спортивных сооружениях наблюдается недостаточное количество посетителей, а в вечерние – переполнение залов, бассейнов и т.д.

Известно, что разные возрастные группы, в зависимости от распорядка дня, предпочитают различное время для занятий. Это необходимо учитывать при составлении графика работы секций и при формировании групп. С помощью системы скидок, можно привлекать занимающихся в наименее востребованные часы работы спортивного объекта.

На вопрос: «Какие изменения необходимо внести в работу посещаемого Вами спортивного сооружения?» были получены следующие ответы: улучшить материально-техническую базу и санитарно-гигиенические условия (33,45% и 31,01%); разнообразить физкультурно-оздоровительные и дополнительные услуги (32,77% и 22,65%), внести изменения в график работы (25,44%). Все устраивает в работе спортивных сооружений лишь 15% получателей физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Занимающиеся зачастую вынуждены посещать несколько спортивных объектов из-за невозможности получить в одном месте весь спектр желаемых услуг. Из этой группы респондентов практически половина не полностью удовлетворена ассортиментом услуг одного комплекса.

Внедрение разнообразных физкультурно-оздоровительных (фитнес, плавание, тренажеры и пр.), спортивных (занятия секций по видам спорта), дополнительных (массаж, сауна, солярий и др.) и сопутствующих (автостоянка, работа кафетериев т.д.) услуг с учетом запросов потребителей позволит не только увеличить количество посетителей, но и принесет дополнительную прибыль объектам. В целом, спортивные сооружения, создают спрос на целый ряд сопутствующих товаров и услуг.

Таким образом, анализ загрузки и комплексная оценка работы спортивных сооружений, проведение мониторинга по изучению интересов и запросов различных категорий населения, помогут реализовать конкурентные преимущества спортивных объектов.

Выявление резервов для проведения дополнительных занятий, позволит руководителям объектов искать новые, эффективные пути реализации своих возможностей.