

расхода материалов на изделие с 0,46 до 0,41 кг и норма времени с 16 до 10 мин.

Годовая производственная программа - 100 тыс. шт.

Стоимость 1 т металла - 2,1 тыс. €.

Часовая тарифная ставка рабочего по данной технологической операции - 75 тыс. руб.; дополнительная заработная плата - 10 %, премия - 30 %. Отчисления на социальные нужды - 36%. Срок службы модернизированного оборудования - 4 года.

Рассчитаем экономическую эффективность модернизации:

Экономия металла = $(0,46 - 0,41) \times 100\,000 \times 2,1 = 10\,500$ €.

Экономия заработной платы = $(16 - 10) \times 100\,000 / 60 \times 75\,000 \times 1,1 \times 1,3 = 107\,250$ тыс. руб. (32 700 €)

Снижение начислений на заработную плату = $107\,250$ тыс. руб. $\times 0,36 = 38\,610$ тыс. руб. (11 770 €)

Увеличение амортизационных отчислений = $80\,000 \times 0,25 = 20\,000$ €.

Годовая экономия от снижения себестоимости продукции = $10\,500$ € + $32\,700$ € + $11\,770$ € - $20\,000$ € = $34\,970$ €.

Следовательно срок окупаемости данного проекта составит = $80\,000$ € / $34\,970$ € = 2,3 года.

И так мы выяснили, что инновации и инновационная деятельность заслуживает отдельного рассмотрения. Об актуальности этого вопроса говорит тот факт, что в развитых странах мира 80% ВВП создается за счет осуществленных в инновации капиталовложений. Кроме того, сведения об усовершенствованиях необходимы в планировании маркетинговой политики предприятий.

Организация и перспективы развития туризма на территории Республики Беларусь

Лавкет Е.Э., Максимова Е.Г.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь имеет исключительно богатый природный и историко-культурный потенциал, а также она расположенная на

пересечении трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридоров «Запад – Восток» и «Север – Юг», что весьма благоприятно для развития международного туризма.

Беларусь – удивительная страна, имеющая многовековую, насыщенную драматургическими событиями историю и богатую культуру. На ее территории расположено значительное количество исторических городов: Новогрудок – первая столица Великого княжества Литовского, Русского и Жемойтского; Полоцк – историческая столица Полоцкого княжества с ценными архитектурными памятниками: Софийский собор и Спасо-Преображенская церковь с уникальными фресками XI в.; Туров, Гродно – центры славянских княжеств IX и XII веков; Мстиславль – центр крупного воеводства XVI века.

Развитие туризма оказывает значительный положительный эффект по привлечению валютных поступлений за счет реализации туристических услуг и связанных с ними видов деятельности. Также развитие туризма в Беларуси позволит обеспечить новые рабочие места в сельской местности и областных городах и стимулировать развитие сферы услуг, гостиничного хозяйства, транспорта, связи, торговли и общественного питания, строительства.

Основу белорусского туризма, как экономического направления, составляют экологический туризм, агротуризм, охотничий туризм, спортивный и курортно-лечебный туризм.

Развитие экологического туризма связано с сетью особо охраняемых природных территорий. Природно-заповедный фонд Беларуси насчитывает 1.58 млн. га (7.6% территории страны) и включает Березинский биосферный заповедник; национальные парки (Беловежская пуца, Припятский, Браславские озера, Нарочанский); заказники республиканского (97 объектов) и местного (456) значения; 909 памятников природы республиканского и местного значения.

Предпосылками для развития агротуризма являются природная основа (возможности отдыха в сельской местности с сохранившейся естественной природной средой, сбор грибов, ягод, лекарственных трав, рыбалка, охота и др.) и возможность знакомства с традиционным укладом жизни сельских жителей, народными ремеслами и промыслами, региональным фольклором.

Можно сказать, что данное направление туризма в Беларуси заметно уступает Польше, Литве и другим странам Европы в плане освоения.

Зато в международном охотничьем туризме Беларусь занимает второе место в Европе по доходам, уступая только Венгрии (у нас в 2011 году – 3,1 млн. долларов, в Венгрии – 7 млн. долларов).

В Беларуси насчитывается свыше 200 охотничьих хозяйств, однако с учетом достигнутого уровня развития инфраструктуры принимать иностранных охотников могут лишь около 20 объектов.

Помимо неразвитости материально-технической базы охотничьего туризма, следует отметить наличие негативных факторов организационно-правового характера – усложненные таможенные формальности при оформлении оружия, трофеев и прочено, ограничивающие конкурентоспособность Беларуси на данном туристическом субрынке на фоне соседних государств.

Курортно-лечебные рекреационные ресурсы Беларуси, представленные климатическими факторами, месторождениями минеральных вод и лечебных грязей, имеют в основном внутреннее значение. Коечный фонд курортно-рекреационного хозяйства Беларуси позволяет обеспечить ежегодный отдых и оздоровление лишь около 10% взрослого населения и 20% детей, что учитывая последствия катастрофы на ЧАЭС явно недостаточно. Однако, частыми гостями в наших курортно-лечебных учреждениях являются жители России и стран ближнего зарубежья.

Спортивный туризм ограничен природными условиями страны. Равнинный рельеф не позволяют разрабатывать маршруты походов высоких категорий сложности, привлекающие специализированные группы иностранных туристов. В то же время активные путешествия по Беларуси (пешие, водные, конные, велосипедные, лыжные) доступны для широкого круга туристов и могут являться привлекательным дополнительным элементом программ обслуживания иностранных посетителей.

Наибольшей популярностью у туристов пользуются: г. Минск – 40% посетителей, Гродненская область – 32.; Брестская – 22, Витебская область – 5%. Основная масса туристов прибывает из Польши, Великобритании, Российской Федерации, Латвии, Германии, Израиля, Литвы, Кипра, Украины.

Рынок туризма является динамичной отраслью белорусской

экономики. Среднегодовой оборот рынка туристических услуг на протяжении последних трех лет превышает 20 млн. долл. США и увеличивается ежегодно на 8%. Доходность организации турбизнеса, по официальным данным, составляет в зависимости от состояния конъюнктуры рынка 10 – 20% годовых. В Беларуси насчитывается около 500 фирм имеющих право заниматься туристской деятельностью, 86% из которых находится в частной собственности.

Ежегодно Республику Беларусь посещают около 100 тыс. туристов, но выезжает около 1 млн. человек.

Таким образом, в целом естественный рекреационно-ресурсный потенциал как фактор конкурентоспособности туристического комплекса Беларуси заслуживает довольно высокой оценки и главной задачей остается повышение эффективности его использования.

Для развития данного направления и привлечения доходов 24 марта 2011 г. № 373 была утверждена «Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы», целью которой является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Необходимо особо подчеркнуть, что основной причиной отставания Беларуси в области международного туризма является не низкое качество туристических ресурсов, а их неэффективное использование и отсутствие рекламно-информационного обеспечения.

УДК 339.187

Международный лизинг в Республике Беларусь

Либак А.Ю., Бриндза П.М.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет