

экономики. Среднегодовой оборот рынка туристических услуг на протяжении последних трех лет превышает 20 млн. долл. США и увеличивается ежегодно на 8%. Доходность организации турбизнеса, по официальным данным, составляет в зависимости от состояния конъюнктуры рынка 10 – 20% годовых. В Беларуси насчитывается около 500 фирм имеющих право заниматься туристской деятельностью, 86% из которых находится в частной собственности.

Ежегодно Республику Беларусь посещают около 100 тыс. туристов, но выезжает около 1 млн. человек.

Таким образом, в целом естественный рекреационно-ресурсный потенциал как фактор конкурентоспособности туристического комплекса Беларуси заслуживает довольно высокой оценки и главной задачей остается повышение эффективности его использования.

Для развития данного направления и привлечения доходов 24 марта 2011 г. № 373 была утверждена «Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы», целью которой является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Необходимо особо подчеркнуть, что основной причиной отставания Беларуси в области международного туризма является не низкое качество туристических ресурсов, а их неэффективное использование и отсутствие рекламно-информационного обеспечения.

УДК 339.187

Международный лизинг в Республике Беларусь

Либак А.Ю., Бриндза П.М.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет

Лизинг - это специфическая форма финансирования вложений на приобретение оборудования, недвижимого имущества и других элементов основного капитала при посредничестве лизинговой компании, которая приобретает по просьбе клиента право собственности на имущество с целью последующей передачи ему в пользование на определенный период в обмен на периодические платежи.

Основной момент в лизинге заключается в том, что собственником объекта лизинга (оборудование, автомобили, недвижимость и т.д.) остается лизингодатель до момента выкупа объекта лизингополучателем. То есть право пользования к лизингополучателю переходит сразу же после получения объекта лизинга, а право собственности только после выкупа.

Международный лизинг – лизинг, при котором лизингодатель (лизинговая компания) и лизингополучатель являются резидентами различных государств. Наиболее сложные сделки международного лизинга могут включать неограниченное число задействованных стран.

Сделки международного лизинга являются распространенным механизмом продаж оборудования, производимого предприятиями страны лизингодателя. Данный механизм реализации продукции является довольно действенным для производителей, так как практически полностью сделка может быть профинансирована посредством лизинговой схемы. Лизингополучатели, в свою очередь, получают преимущества из-за того, что в стране лизингодателя можно привлечь финансирование под более низкие проценты, чем в своей стране, что, естественно, отражается на стоимости всей сделки.

Международный лизинг подразделяется на:

1. **экспортный**, при котором зарубежной стороной является сторона арендатора и предназначенное для лизинга оборудование вывозится из страны на условиях экспортного контракта;
2. **импортный**, когда зарубежной стороной является лизингодатель, и оборудование поставляется в страну арендатора на условиях импортного контракта;
3. **ранзитный**, при котором все участники находятся в разных странах.

Для осуществления международных лизинговых операций в мировой практике используются четыре основные модели.

Первая модель: лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране.

Вторая модель: лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране, но через расположенную в стране лизингополучателя дочернюю фирму.

Третья модель: лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране, но через посредника – расположенную в стране лизингополучателя лизинговую фирму. Фирме-посреднику поручается организация и проведение переговоров, подготовка и заключение на согласованных условиях договора лизинга, а также его исполнение. Юридически отношения между двумя лизинговыми фирмами оформляются обычным агентским соглашением, а расчеты осуществляются в форме комиссионного вознаграждения за услуги, встречной сделки или раздела прибыли.

Четвертая модель: лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в этой же стране, а исполнение заключенного лизингового договора передает посреднику – расположенной в другой стране лизинговой фирме на указанных выше условиях агентского соглашения.

Международный лизинг Беларуси представлен только двумя крупными лизинговыми компаниями Промагролизинг и Райффайзен-Лизинг, которые кроме традиционного лизинга внутри страны, специализируются еще и на международном лизинге.

ОАО «Промагролизинг» занимается экспортным лизингом, т.е. приобретает оборудование и технику у белорусских производителей и передает их в пользование на договорных началах иностранным компаниям.

ООО «Райффайзен-Лизинг» специализируется на импортном лизинге, т.е. приобретает за рубежом технологическое оборудование, либо транспортные средства и передает их в лизинг белорусским компаниям.

ООО "Райффайзен-Лизинг" принадлежит к крупнейшей австрийской банковской группе Raiffeisen Group. Головной офис расположен в Вене. Оно было создано в 2005 году и с тех пор не покидает пятерку крупнейших лизинговых компаний в Беларуси.

Направления деятельности компании разделены на группы:

- ✦ лизинг грузового и легкового автотранспорта
- ✦ лизинг недвижимости
- ✦ лизинг промышленного и торгового оборудования
- ✦ лизинг строительной техники.

ОАО «Промагролизинг» работает на рынке лизинговых услуг Беларуси с 2001 года. За 11 лет компания зарекомендовала себя как надежный партнер при взаимодействии с лизингополучателями, поставщиками, банками и страховыми организациями. С 2010 года ОАО «Промагролизинг» приступило к осуществлению поставок техники белорусских производителей по договорам международного лизинга в страны СНГ, ЕС и Африку.

Республикой Беларусь подписан и ратифицирован ряд международных договоров, регулирующих взаимоотношения в области лизинга, это — Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге (1988 год), Конвенция о межгосударственном лизинге (1998 год), Модельный закон «О лизинге» (2005 год), Соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в Содружестве Независимых Государств (2004 год).

Не смотря на то, что наша страна присоединилась ко всем соглашениям, развитие получил только импортный лизинг. Имея развитую машиностроительную отрасль, Республика Беларусь в первую очередь заинтересована в экспорте своей продукции по договорам международного лизинга. Однако, только с 2010 года ОАО «Промагролизинг» начало осуществлять поставки продукции белорусских предприятий по договорам международного лизинга.

В 2011 году проблемы валютного рынка негативно повлияли на развитие лизинга в стране. На протяжении нескольких месяцев отсутствовала свободная конвертация национальной валюты, что сделало невозможным приобретение предметов лизинга за валюту. У лизингодателей, имевших внешние заимствования, появились проблемы с погашением кредитов. Множественность курсов привела в смятение национальных производителей, а они

прекратили отпуск продукции за рубли. Таким образом, был ограничен объем заключенных за год договоров лизинга.

Международный лизинг является перспективным направлением в приобретении импортной продукции и реализации отечественной. Естественно данное направление будет развиваться в Беларуси, так как законодательная база есть и имеются лизинговые компании способные перейти к осуществлению международного лизинга – это ВТБ-Лизинг, АСБ Лизинг, Агролизинг и ВестЛизинг занявшие по данным сборника «Лизинг в Республике Беларусь в 2011 году» первое, второе, четвертое и шестое места соответственно по рейтинговой оценке.

УДК 339.94

Особенности деятельности совместных предприятий на территории Республики Беларусь

Лысенок Н.В., Папок А.А.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет

Одной из самых эффективных форм привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси является создание совместных предприятий (СП).

Совместное предприятие — форма участия страны в международном разделении труда путем создания предприятия (юридического лица) на основе совместно внесённой собственности участниками из разных стран, совместного управления, совместного распределения прибыли и рисков.

К совместным предприятиям, создаваемым на территории Республики Беларусь, можно отнести производственные предприятия, торговые фирмы, внедренческие и другие организации, которые осуществляют хозяйственную деятельность от своего имени, на базе общей собственности и в интересах учредителей совместного предприятия.

Среди создаваемых в Республике Беларусь совместных предприятий наибольший удельный вес занимают двусторонние совместные предприятия, где в качестве иностранного партнера