

дополнительной прибыли. Целью мерчандайзинга является стимулирование и увеличение объемов продаж путем эффективного размещения продукции на полках. Проще говоря, от того как будут расположены товары в витрине и рекламные материалы в торговом зале будут зависеть величина спроса.

Дисконт (англ. discount) это скидка с объявленной прейскурантной цены товара или услуги, предоставляемая продавцом потребителю. Скидка служит для привлечения внимания клиентов к своему товару, услуге, предложению и часто является веским доводом в пользу покупки. Грамотная система скидок является средством поддержания лояльности клиента к данной компании, магазину, сообществу. Дисконт система призвана объединить тех, кто хочет и может предоставить скидку на то, что производит или продаёт и тех, кто желает получить данную скидку.

На сегодняшний день перечень мероприятий по продвижению товаров стремительно увеличивается и дополняется, поскольку без них нельзя вести эффективную работу на международном рынке и наращивать объемы реализованной продукции.

Особенности оценки финансового состояния дорожного ремонтно-строительного управления

Ю.С. Ляхнович

(научный руководитель – Т.Н. Водоносова)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Объектом финансового анализа выступает филиал Коммунального унитарного предприятия «Минскоблдорстрой»-«Дорожное ремонтно-строительное управление №167» (далее ДРСУ №167).

Особенность оценки финансового состояния ДРСУ №167 заключается в том, что на балансе организации числятся внегородские шоссейные дороги. Общая протяженность дорог составляет 995 км и их стоимость на конец 2011 года – 618 548 млн.руб.

Финансовое состояние предприятия можно оценить с помощью финансово-экономического потенциала организации и эффективности его использования.

В данной работе было уделено внимание оценке финансового потенциала организации. Финансовый потенциал может быть охарактеризован с позиции имущественного положения предприятия, срочной платежеспособности и финансовой устойчивости.

Для оценки имущественного положения предприятия был составлен уплотненный баланс на 2011 год с учетом стоимости дорог и без учета стоимости дорог. В активе баланса дороги числятся как основные средств и их стоимость с учетом дорог составляет 635 103 млн.руб, а без учета стоимости дорог – 16 555 млн.руб.. В пассиве баланса дороги относятся к собственному капиталу и числятся в добавочном фонде. Собственный капитал с учетом стоимости дорог составляет 634 411 млн.руб., а без дорог – 15 863 млн.руб.

Оценка имущественного положения предприятия

Показатель	2011 год		Отклонения	
	с дорогами	без дорог	Δ	Id
Сумма авансированного капитала (сумма хозяйств. средств, находящихся в распоряжении фирмы)	637503,000	18955,000	618548,000	33,632
Доля основных средств (коэффициент недвижимости)	0,996	0,873	0,123	1,141
Соотношение основного и оборотного капитала	264,626	6,898	257,728	38,363
Доля активной части основных средств	0,014	0,524	-0,510	0,026
Коэффициент годности	0,980	0,557	0,422	1,758
Коэффициент поступления	0,876	0,193	0,684	4,544
Коэффициент выбытия	0,001	0,023	-0,023	0,035

Дороги утяжеляют капитал, что влияет на резкое увеличение суммы хозяйственных средств. Дороги искажают главные показатели оценки имущественного положения: коэффициент годности, коэффициент поступления, коэффициент выбытия.

Оценка перспективной платежеспособности (финансовой устойчивости)

Показатели	2011 год		Отклонения	
	с дорогами	без дорог	Δ	Id
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,995	0,837	0,158	1,189
Коэффициент зависимости концентрации капитала (коэффициент привлеченного капитала)	0,00485	0,163	-0,158	0,030
Коэффициент структуры капитала (плечо финансового рычага)	0,00487	0,195	-0,190	0,025
Коэффициент инвестирования	0,999	0,958	0,041	1,042
Коэффициент сопротивляемости	205,178	5,130	200,048	39,993
Коэффициент соотношения задолженности	0,140	0,140	0,000	1,000

С учетом стоимости дорог изменяются показатели оценки перспективной платежеспособности (финансовой устойчивости). Коэффициент концентрации привлеченного капитала с учетом стоимости дорог очень мал, без учета дорог он составляет 16,3%. Плечо финансового рычага с учетом стоимости дорог пренебрежительно мало, что исключает риск для предприятия. На самом деле это показатель составляет 19,5%.

Оценка срочной платежеспособности (ликвидность)

Показатель	2011 год	
	с дорогами	без дорог
Сумма собственных оборотных средств, сопоставимые цены	-692,000	-692,000
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,288	-0,288
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	-0,650	-0,650
Коэффициент текущей ликвидности	0,776	0,776
Коэффициент быстрой ликвидности	0,286	0,286
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,146	0,146
Доля СОС в запасах	-0,456	-0,456
Коэффициент достаточности СОС	-0,288	-0,288
Доля запасов в оборотном капитале	0,632	0,632

Что касается срочной платежеспособности: стоимость дорог на показатели ликвидности не влияет.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что дороги в какой-то степени являются собственным капиталом предприятия, так как предприятие занимается строительством, ремонтом и содержанием дорог и получает выручку, т.е. дороги являются конечной продукцией и источником дохода предприятия. Но фактически дороги являются собственностью государства, и предприятие не имеет права распоряжаться ими. И если учесть, что стоимость дорог сильно искажает показатели финансового анализа предприятия, то необходимо все расчеты по оценке экономического состояния дорожного ремонтно-строительного управления проводить как по учетным документам, так и без учета стоимости дорог.

Формирование нормативно-справочной базы для расчета индексов цен инвестиций в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности

Шестак О.В.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В общей схеме системы ценообразования в строительстве особое место занимает нормативный метод ценообразования. Основой нормативного метода ценообразования является разработка и утверждение нормативной базы, с учетом которой рассчитываются индексы цен инвестиций в основной капитал.

Ценообразование в строительстве во всех странах отличается от ценообразования в других отраслях материального производства. Это связано со спецификой строительства, характеризующейся следующими особенностями:

- неоднотипностью строительного производства и характера конечной продукции;