

## **Особенности формирования потребительской корзины в Республике Беларусь и других странах**

Ажевская С.В., Скуматова В.Г.  
(научный руководитель – Рак А.В.)

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Впервые термин «потребительская корзина» появился в нашей стране в 1992 году, когда Беларусь, как и Россия, встала на путь перехода к рыночной экономике. Тогда и была сформирована первая потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья и обеспечения жизнедеятельности человека.

Наиболее спорным моментом обычно является методология определения состава потребительской корзины, так как она должна ориентироваться на реальную структуру потребления.

В Беларуси состав и структура потребительской корзины в последний раз были пересмотрены в 2009 году. На сегодняшний день используются данные по 421 товару и услуге, из них:

148 – продовольственные товары, 210 – непродовольственные товары, 63 – услуги.

Конкретный набор продуктов питания должен включать: хлеб и хлебопродукты; картофель, овощи, фрукты; мясо и мясопродукты; молоко и молокопродукты; рыбу; яйца; растительные и прочие жиры; чай; сахар и кондитерские изделия; соль.

Наборы непродовольственных товаров объединены в следующие группы: одежда, белье, обувь; предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения; предметы санитарии, гигиены, лекарства. В потребительскую корзину включаются непродовольственные товары, уровень обеспеченности которыми достиг и превышает 70% среди всего населения.

Наборы предметов группы "одежда, белье, обувь" включают: верхнюю одежду; костюмную группу; платья, сорочки; белье; головные уборы; обувь; галантерейные изделия.

Потребительская корзина предметов культурно-бытового назначения включает в себя канцтовары и школьно-письменные при-

надлежности для различных социально-демографических групп населения.

Расходы на предметы санитарии определяются с учетом фактических расходов на приобретение этих товаров населением по данным обследований домашних хозяйств.

Набор предметов гигиены составляется с учетом норм потребления для каждой социально-демографической группы населения. В него включаются такие предметы, без которых человек не может соблюдать личную гигиену: мыло, мочалка, зубная паста, шампунь, одеколон, лосьон, крем бактерицидный.

Необходимый набор аптекарских товаров и лекарств включает следующие медицинские товары (10 таблеток): сосудорасширяющие (спазмолитические), ненаркотические анальгетики, антибиотики, витамины, антисептические средства, бинт, вата, лейкопластырь.

В основе расчета расходов на бытовые услуги закладываются необходимые потребности различных социально-демографических групп населения в традиционных платных бытовых услугах: ремонт обуви, ремонт одежды, химчистка, ремонт товаров длительного пользования (телевизоров, холодильников, мебели), ремонт часов, услуги прачечных, услуги парикмахерских, фотографии.

Расходы на культурно-просветительные мероприятия и отдых включают расходы на посещение следующих зрелищных мероприятий: кинотеатры, видеосалоны, театры, концерты, цирк.

Цена и национальные особенности состава потребительской корзины в каждой стране свои.

Потребительская корзина американца насчитывает 305 товаров и услуг. В США при определении потребительской корзины используют бюджет Геллера, отражающий «средний уровень жизни». В него входят товары и услуги, обязательные для здоровой и комфортной жизни.

По структуре бюджета Геллера продукты питания не должны превышать 30% «корзины», непродовольственные товары – 47%, остальные товары и услуги – 23%. К слову, среднестатистический американец тратит на еду всего 15.4 % своего дохода. Больше всего, 42.1%, тратится на жилье, 16.9% на транспорт, по 5.9% на образование и отдых, 6.1% на медицинское обслуживание, 4.0% на одежду. Еще 3.7% на прочие товары и услуги.

По данным Росстата, среднестатистический россиянин тратит на еду примерно 42.71% зарплаты. Больше всего по статистике тратит-

ся на мясопродукты и алкоголь. Непродовольственные товары требуют 33.74% бюджета, из них 10% уходит на одежду и обувь. Почти 1% зарплаты курящего россиянина уходит на табачные изделия. 8.9% "съедают" коммунальные услуги, а 3.31% – общественный транспорт.

Потребительская корзина англичанина насчитывает 650 продуктов и услуг, а француза – 1000. Наполнение французской или английской потребительских корзин считается не в абсолютных, а в относительных показателях, то есть является индексом. А затем на основе изменения индекса потребительских цен автоматически корректируется минимальная заработная плата.

Потребительская корзина немца включает в себя 750 товаров и услуг из различных сфер жизни. Немецкая потребительская корзина как нельзя лучше отражает веяния времени, так как в нее включены затраты на: солярий, фитнес-клубы, велосипедные мастерские, доставку продуктов питания на дом, цифровой фотоаппарат или видеокамеру, сканер или лазерный принтер. По статистике, современный потребитель в Германии больше денег тратит не столько на приобретение товаров, сколько на сервис.

Есть предметы, которые не включаются в потребительскую корзину. К ним относятся: деликатесные продукты, алкогольные напитки, предметы роскоши. Считается, что без этих предметов человек может обойтись.

Сравнительный анализ потребительских корзин Беларуси, России и Украины показывает, что общим недостатком методологии формирования продуктовых корзин в странах содружества являются заложенные в них низкие нормы потребления продуктов питания. Энергетическую ценность продуктового набора на трудоспособного мужчину составляет в Беларуси 2899 ккал, России – 2730 ккал, Украине – 2790,8 ккал. В целом же для взрослого человека при средней по утомительности работы (главным образом сидячей) требуется суточный рацион в 3000 ккал.

Учитывая физиологические особенности организма мужчин и женщин, разработчики в некоторых странах СНГ заложили в продуктовые корзины женщин калорийность значительно ниже, чем мужчинам. Так, в Беларуси и России калорийность продуктовой корзины женщины на 23% ниже, чем у мужчины. В Украине калорийность питания у женщин и мужчин принята равной.

В промышленно развитых странах (Германия, США, Франция) калорийность суточного рациона питания составляет 3300–3700 ккал.

Также в Беларуси набор непродовольственных товаров не в полной мере учитывает потребности человека, в потребительской корзине отсутствуют крайне необходимые товары. Так, плавки, носовые платки, галстук, электробритва включены в набор непродовольственных товаров только в Украине.

Анализ нормативов потребления непродовольственных товаров показывает, что установленные в методиках сроки износа одежды, белья и обуви необоснованно завышены. Трудно представить, что для активного мужчины будет достаточно, например, только 3 сорочки на 4 года, 7 пар носков на год, 5 трусов на 2 года, 1 галстук на 10 лет, 1 домашние тапочки на 3–7 лет. Тем более, что по стоимости в потребительскую корзину включены самые дешевые товары, не отличающиеся высоким качеством.

Существенным недостатком состава потребительских корзин является то, что в них не учитываются растущие транспортные расходы, расширение состава и объема потребления платных услуг.

Разработанные в Беларуси, России и Украине потребительские корзины сохраняют все признаки «модели выживания», где значительная часть расходов приходится на продукты питания, что характерно для слаборазвитых стран. Основная часть расходов приходится на группу продовольственных товаров. Например, доля продовольственной группы в Беларуси составляет 53,6%, России – 45,8%, в Украине – 53,5 %. Тогда как в развитых странах удельный вес этих расходов составляет 10-15%, в частности в США – 9%, в Канаде – 11%.

Все это свидетельствует о том, что методики составления потребительских корзин в Беларуси и государствах СНГ нуждаются в совершенствовании в направлении улучшения структуры, расширения ассортимента, увеличения норм и нормативов, приведения их к современным социально-экономическим реалиям.