

расчетов является перспективной и выбор электронного платежного средства остается за каждым из нас.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://news.kosht.com/belarus/blrnews/2008/09/17/v_belarusi_nabiraut_populyarnost_elektronnye_platezhi.html
2. <http://www.kv.by/index2004462101.htm>
3. www.nalog.by

УДК 69:658(075.32)

Развитие предприятий цементной промышленности Республики Беларусь

Протасеня Ю.Е.

(научный руководитель – Корбан Л.К.)

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Крупнейшими странами-производителями цемента в мире являются Китай, Индия, США, Россия занимает 10 место.

Странами-лидерами по производству цемента на душу населения являются Корея, Таиланд, Япония, Россия занимает 8 место.

В Беларуси цемент производится на 3 предприятиях, включенных в перечень предприятий, имеющих стратегическое значение для Республики Беларусь и отрасли – ОАО «Красносельскстройматериалы»; ПРУП «Кричевцементошифер»; ПРУП «Белорусский цементный завод».

В 2008 году объем производства цемента в Беларуси увеличился на 800 тыс.т. и составил 4,5 млн.т., в т.ч. ОАО «Красносельскстройматериалы» выпустил 1,8 млн. т, ПРУП «Кричевцементошифер» – 1,4 млн. т, ПРУП «Белорусский цементный завод» – 1,3 млн. т.

Оценка перспектив развития цементной отрасли Беларуси отражена в «Программе развития цементной промышленности на 2006-2010 годы», утвержденной МАиС в 2006г., в которой также составлен прогноз потребности строительной отрасли в цементе.

Для расчета потребности в цементе применялись прогнозные макроэкономические показатели по объему инвестиций в основной

капитал (данные Минэкономики), среднестатистические данные о доле СМР в объеме инвестиций (40-50%), данные РНТЦ по ценообразованию в строительстве о расходе на 1 млн. руб. СМР в ценах 2005 г. (0,57 т.). По проведенным расчетам, оптимальная ассортиментная структура выпускаемого в Республике Беларусь цемента следующая: бездобавочный ПЦ М500-550 – 20-25%; ПЦ с добавками М400-450 – 50-60%; шлакоПЦ М400 – 20-25%

В соответствии с Программой, в 2009 г. потребность Республики Беларусь в цементе составит 4,48 млн. т., в 2010 г. – 4,8 млн. т.

Расчет потребности цемента под объемы жилищного строительства на 2009-2010 гг., тыс. тонн

Мощность на 01.01.2005	Использование мощностей	Расход на жилищное строительство		Расход с учетом производственного и другого строительства в 2010 г	Всего потребность в 2010 г. при условии сохранения экспорта на уровне 2005 г.	Дефицит мощностей к 2010 г.
		2009 г	2010 г			
2792,8	100%	1305,1	1375	3240	3640	847,2

Принимая во внимание необходимость перестройки села, увеличения строительства жилья, а также устройства современных дорог, в долгосрочной перспективе производство цемента в Республике Беларусь оценивается в объеме 4,5-5 млн. т в год, экспортная составляющая – в 1 млн. т в год.

Прогнозируемые объемы выпуска цемента, принятые в качестве основы для последующей оценки потребности в инвестиционных ресурсах

Наименование предприятия	Прогнозируемый объем выпуска цемента, млн. т в год	
	2011 г.	2012-2018 гг.
ПРУР «Белорусский цементный завод»	3,6	3,6
ОАО «Красносельскстройматериалы»	1,8	1,8
ПРУП «Кричевцементошифер»	1,8	2,3
ИТОГО:	7,2	7,5

Прогнозируемый объем выпуска цемента в 2011 г. составит 7,2, в 2012-2018 гг. – 7,5 млн. т. При этом прирост выпуска цемента

планируется обеспечить по технологии «сухого» способа с одновременным переходом на использование пылеугольного топлива.

Согласно планируемым объемам производства цемента в 2011 г. потребность внутреннего рынка составит 9,5 млн. т. При этом доля производства ОАО «Красносельскстройматериалы» г составит 3,2 млн. т, доля ПРУП «Белорусский цементный завод» – 2,8 млн. т, ПРУП «Кричевцементошифер» – 3,2 млн. т.

Для достижения планируемого объема производства цемента необходимы инвестиционные ресурсы: для ОАО «Красносельскстройматериалы» – 102 млн. дол.; для ПРУП «Кричевцементошифер» – 270-600 млн. дол.; для ПРУП «Белорусский цементный завод» – 390-867 млн. дол.

На ОАО «Красносельскстройматериалы» согласно инвестиционной программе осуществляется строительство технологической линии по производству цемента «сухим» способом и углеподготовительного отделения с переводом действующей линии производства клинкера с природного газа на уголь. Общий объем инвестиций – 578, 4 млрд. руб. Полный объем работы на ОАО «Красносельскстройматериалы» планируется завершить в 2010 г.

Строительство новой технологической линии по производству цемента «сухим» способом запланировано и на ПРУП «Кричевцементошифер». Данный процесс также планируется завершить в 2010 г. На эти цели планируется направить 1080,5 млрд. руб. Также на предприятии осуществляется реализация проекта по техническому перевооружению действующего производства. Программа рассчитана на 2008-2009 гг. Общая стоимость проекта – 46,1 млрд. руб.

На ПРУП «Белорусский цементный завод» также реализуется аналогичный проект строительства второй технологической линии по производству цемента «сухим» способом, а также углеподготовительного отделения с переводом действующей линии производства клинкера с природного газа на уголь. Программой предусмотрено, что процесс модернизации этого предприятия должен завершиться в 2010 г. Стоимость данного проекта – 736,2 млрд. руб.

В 2005 г в РБ производилось 3,13 млн. т., в России и Украине – 48,5 и 12,1 млн. т. соответственно. В 2011 г в нашей стране планируется произвести 9,9 млн. т. цемента, то есть производство этой продукции должно вырасти более чем в 3 раза. В России в 2011 г

планируется произвести 77 млн. т. (рост объемов более чем в 1,5 раза), в Украине в 2011 – 15 млн. т. (рост – в 1,2 раза).

Однако, наиболее сложным вопросом при наращивании объемов производства цемента является вопрос реализации выпускаемого объема цемента. Если внутренний рынок можно прогнозировать с высокой долей вероятности, то внешний рынок не является предсказуемым.

Основными потребителями цемента на внутреннем рынке являются организации гражданского, промышленного и дорожного строительства, а также население. На долю строительных организаций приходится около 95% всего реализуемого на внутреннем рынке цемента, и около 5% цемента реализуется населению и мелким строительным организациям через торговую сеть Минторга и Белкоопсоюза. На внешнем рынке Россия является основным потребителем цемента, но с учетом перспектив наращивания объемов производства цемента в России, доля экспорта из Республики Беларусь вероятно будет снижаться.

В условиях экономического кризиса финансовые результаты предприятий цементной промышленности снижаются. Для решения этой проблемы было принято Постановление Совмина от 18.03.2009 № 327 «О вопросах начисления амортизации основных средств и нематериальных активов в 2009 году». Организациям и индивидуальным предпринимателям в качестве временной исключительной меры предоставляется право с момента вступления документа в силу и до 1 января 2010 г. не начислять амортизацию по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальных активов, числящимся на балансе и используемым ими в предпринимательской деятельности.

Таким образом, для достижения планируемых объемов производства цемента с 4,5 млн. т. в 2008 г до 10 млн. т. к 2010 г. необходимы значительные инвестиционные средства. Для реализации крупных проектов по созданию новых мощностей предполагается привлечь средства Китайского капитала. Вопросы перестройки села, увеличения строительства жилья, а также устройства современных дорог, позволит решить вопрос реализации выпускаемого объема цемента на внутренний рынок, но обязательно необходимо вести работу по поиску внешних рынков сбыта. Для повышения конкурентоспособности белорусских предприятий по ценовому факто-

ру внесены изменения в нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок отнесения амортизационных отчислений по объектам основных средств и нематериальных активов на себестоимость производства.

УДК 69:658(075.32)

Франчайзинг, как развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Савочкин К.И.

(научный руководитель – Лях Ю.В.)

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Франчайзинг – развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (*франчайзер*) предоставляет другой стороне (*франчайзи*) возмездное право действовать от своего имени (реализовывать товары), способствуя тем самым расширению рынка сбыта.

Исходя из мирового опыта можно утверждать, что преимущества франчайзинга для продавца заключается в:

- быстром расширении своего бизнеса, начать работу в новых регионах;
- получении дополнительного дохода от партнеров;
- возможности выстроить бизнес таким образом, чтобы зарабатывать не только на отчислениях, стартовых пакетах, но и на поставках партнерам оборудования, сырья и т.п.;
- быстрой капитализации бизнеса (в основном за счет нематериальных активов).

В то время как для покупателя это:

- снижение затрат на этапе старт-ап за счет четкой, выстроенной модели бизнеса;
- снижение рисков за счет известного бренда и эффективной модели;
- сокращение затрат на маркетинг;
- возможность быстрого развития бизнеса;
- возможность избежать целого ряда ошибок, с которыми сталкивается предприниматель при создании собственного бизнеса