

**РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ
УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ УО «МИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»**

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Лопатик Т.А.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем как отечественной, так и зарубежной психологии. Ее значимость для разработки современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения.

Мотив – это то, что побуждает человека к действию. Не зная мотивов, нельзя понять, почему человек стремится к одной, а не другой цели, нельзя, следовательно, понять подлинный смысл его действий [1].

При анализе мотивации учебной деятельности необходимо не только определить доминирующий побудитель (мотив), но и учесть всю структуру мотивационной сферы человека.

Рассматривая эту сферу применительно к учению, А.К. Маркова подчеркивает иерархичность ее строения. Так, в нее входят: потребность в учении, смысл учения, мотив учения, цель, эмоции, отношение и интерес.

«Когда люди общаются друг с другом, то, прежде всего, возникает вопрос о мотивах, побуждениях, которые толкнули их на такой контакт с другими людьми, а также о тех целях, которые с большей или меньшей осознанностью они ставили перед собой». В самом общем плане мотив – это то, что определяет, стимулирует, побуждает человека к совершению какого-либо действия, включенного в определяемую этим мотивом деятельность [2].

С целью уточнения преобладающей у учащихся мотивации было проведено исследование в условиях УО «Минский государственный энергетический колледж».

По результатам проведения анкетирования было выявлено, что у учащихся преобладает внутренняя мотивация (58%), хотя есть и обучающиеся (42%), у которых превалирует внешняя мотивация, когда учащемуся не интересен изучаемый предмет, либо сфера деятельности.

Внутренняя мотивация есть и будет основным двигателем в учебной и познавательной деятельности, так как она приходит изнутри. Это та мотивация, благодаря которой вы делаете то, что приносит вам удовольствие, когда сама возможность решения задачи является вознаграждением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный Интернет-портал Российской Федерации [Электронный ресурс] / О понятии мотивации. – Москва, 2006. – Режим доступа: khhg4.rusedu.net/gallery/1066/Tvorcheskii_otchet.doc. – Дата доступа: 14.03.2013.

2. Зимняя, И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. – М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. – 384 с.

УДК 621.762.4

Рожкова Н.В.

КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРА

РИВШ, г. Минск

Научный руководитель: Мицкевич Н.И.

Коммуникативные компетенции включают в себя знания необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и отдаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями; умение представить себя, написать письмо, заявление,