

класса пространственных оболочек, базирующихся на стержне и состоящих из растягивающихся;

– бионический хай-тек подражает формам живой природы, это целостная «органическая архитектура», которая гармонирует и внутренний, и внешний вид жилища.

Основные черты стиля: использование прямых линий и простых фигур; широкое применение стекла, пластика, металла; трубчатые конструкции из металла и лестницы, выведенные наружу здания; децентрированное освещение, создающее эффект просторного, хорошо освещённого помещения; широкое использование серебристо-металлического цвета; высокий прагматизм в планировании пространства.

Хай-тек остается одним из актуальных стилей в дизайне жилых и общественных интерьеров, отличающийся высокой эффективностью, прочностью, практичностью и превосходным современным внешним видом.

Главная задача этого стиля – создать интерьер как можно более футуристический по виду и, в идеале, функционально соответствующий эстетике высоких технологий. В Республике Беларусь примером стиля хай-тек является: Национальная библиотека Беларуси, железнодорожный вокзал, учебный корпус факультета международных отношений БГУ.

УДК 721

Кулик Е.В.

GOOGLE КАК ФЕНОМЕН ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ XXI ВЕКА

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Дробыш А.А.

Google Incorporated – американская транснациональная публичная корпорация, инвестирующая в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии.

Google управляет более чем миллионом серверов в центрах обработки данных по всему миру и обрабатывает более одного миллиарда поисковых запросов и 24 петабайт пользовательских данных каждый день. Быстрый рост Google с момента её основания привёл к появлению большого числа продуктов, не связанных непосредственно с главным продуктом компании – поисковой системой. У Google есть такие онлайн-продукты как почтовый сервис Gmail, социальные инструменты Google+ и Google Buzz. У компании есть и десктопные продукты, такие как браузер Google Chrome, программа для работы с фотографиями Picasa и программа мгновенного обмена сообщениями Hangouts. Кроме того, Google ведёт разработку мобильной операционной системы Android, используемой на большом количестве смартфонов, а также операционной системы Google Chrome OS и устройства Google Glass, которое всё ещё находится в процессе разработки. Основной сайт Google – google.com – является самым посещаемым сайтом Интернета, а многочисленные международные сайты Google (google.co.in, google.co.uk и т.д.) входят в первую сотню по посещаемости, как и несколько других сайтов сервисов Google – YouTube, Blogger и Orkut.

Поисковая система Google занимает более 60 % мирового рынка. Ежедневно она регистрирует около 50 млн поисковых запросов и индексирует более 8 млрд веб-страниц. Google может находить информацию на 191 языке (информация на 2 декабря 2009).

Компания Google основана Ларри Пейджем и Сергеем Брином. Впервые она была зарегистрирована как частная компания 4 сентября 1998 года. Основатели назвали свою поисковую систему "Google". Это название создано на основе математического термина «гугол» (googol), обозначающего число, выраженное единицей со 100 нулями.

На данный момент существует десять базовых принципов Google: 1. первым делом – пользователь; 2. лучше делать что-то одно, но делать это очень и очень хорошо; 3. чем быстрее, тем лучше; 4. нужно верить в интернет-демократию; 5. чтобы пользоваться Интернетом, не нужен компьютер; 6. бизнес должен быть полезным для всех; 7. информации много не бывает; 8. информация должна быть доступна для всех; 9. серьезным можно быть и без галстука; 10. отлично – это ещё не предел.

Миссия Google – организовать всю имеющуюся в мире информацию, сделав её доступной и удобной для использования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусев, В.С. Google: эффективный поиск информации в Интернет. Краткое руководство / В.С. Гусев. – М.: Диалектика, 2005. – 240 с.

2. Google. Прорыв в духе времени / под ред. Е.М. Бузниковой. – М.: Эксмо, 2007. 368 с.

3. Google–компания: [сайт]. URL: <http://www.google.ru/about/company>.

УДК 004.7

Кулик Е.В., Демидовец О.Г.

UNIBEL КАК КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Зуёнок А.Ю.

Увеличение количества корпоративных сетей и возрастание числа пользователей сети привело к повышению требований, предъявляемых к передаваемому трафику, пропускной способности и стоимости, которая является существенным показателем при построении сети.