

Орлова М.А., Етко А.А., Жилияк Н.А.  
**ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

*БГТУ, г. Минск*

Что представляют из себя эти облачные технологии? Этот вопрос можно часто услышать от многих людей. Некоторые аналитики и поставщики облачных технологий определяют это понятие узко, в основном как виртуальные сервисы, доступные через сеть Интернет. Другие объясняют это понятие очень широко, утверждая, что используя их, вы становитесь потребителем множества продуктов за пределами межсетевого экрана (в облаке), включая обычный аутсорсинг.

Облачные технологии – это способ увеличения пропускной способности сетей или предоставление ИТ-ресурсов в виде сервиса, который вы можете получить не вкладываясь в создание новой инфраструктуры, при этом у вас нет нужды готовить новые кадры или покупать лицензированное новое программное обеспечение. Сервисы, входящие в облачные технологии, предоставляются на основе подписки или платы за использование услуги, в режиме реального времени через сеть Интернет, это конечно расширяет существующие у вас возможности.

Плюс облачных технологий в том, что предприятиям не нужно покупать своё серверное оборудование, строить локальную сеть, заботиться о её работоспособности, тратиться на модернизацию и на зарплату системным администраторам.

Достаточно арендовать место на удалённом сервере с соответствующими параметрами: размер памяти, быстродействие, количество клиентов. Затем, наполнить базы данных, раздавая имена и пароли пользователям до необходимого «куска» информации.

Самые известные «облачные» сервисы (рис. 1).



Рисунок 1 – «Облачные» сервисы

«Облачные» сервисы, можно разделить на три основные категории: инфраструктура как сервис; платформа как сервис; программное обеспечение как сервис.

Это три кита, на которых строится понимание принципов работы облаков, по сути «замещающих» для пользователей их собственную информационную инфраструктуру, или конкретную программно-аппаратную платформу, или программное обеспечение.

УДК 004.5

Остапук Ю.С.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТА**

*БНТУ, г. Минск*

*Научный руководитель: Зуёнок А.Ю.*

Понятие «информационная культура» сформировалось во второй половине XX века в связи с пристальным вниманием к механизмам и процессам информационного обмена.

Информационную культуру следует рассматривать как один из важнейших аспектов культурной деятельности вообще. Так же, как и культура, она неразрывно связана со «второй природой» (социальной) человека, являясь продуктом его мыслительной способности, выступая содержательным аспектом