

**Формирование оценочных критериев
в экономическом анализе**

Водоносова Т.Н., Клепча Е.В.

Белорусский национальный технический университет

При ознакомлении с годовыми отчетами предприятий в рыночной экономике четко прослеживается ориентация фирмы на «создание и повышение ценности». Для действующей фирмы создание ценности означает по существу увеличение богатства её владельцев. Если попытаться определить, что такое ценность фирмы, то можно сказать, что это то, чего стоит фирма. Но в глазах различных потенциальных владельцев ценность одной фирмы может быть различной, что и делает возможным получение экономического эффекта от приобретения компаний. На практике необходимость знать эту величину возникает при анализе реакции рынка на информацию о фирме, при подготовке сделок о купле-продаже предприятий, при определении размера поощрения менеджеров.

Методы финансового анализа позволяют рассчитать систему необходимых показателей отдачи в форме соответствующих финансовых коэффициентов, то есть количественных показателей эффективности. Однако финансовые коэффициенты не учитывают повышения ценности для собственников и не дают реальной динамики ценности фирмы. Стремление компаний преуспеть в новых условиях приводит к целенаправленным попыткам получить конкурентное преимущество с помощью современных информационных технологий. В нашей работе анализ финансово-экономического состояния более 20 строительных предприятий РБ производился при помощи программы для автоматизированных вычислений и построения таблиц Microsoft Excel. На первом этапе была создана универсальная вычислительная книга.

Для проведения экономического анализа по такой же схеме достаточно лишь ввести исходные данные в таблицу ТЭП, отчет о затратах, указать соответствующие индексы изменения стоимости. Все остальные значения пересчитываются автоматически, а в дальнейшем необходима работа экспертов.