

Анализ тарифной политики на электроэнергию в Республике Беларусь

Щуровская Т.В., Селиванова С.В.

Разновидностью цен, по которым предприятия, производящие электроэнергию, реализуют свою продукцию (услуги), являются тарифы на коммунальные услуги.

Высокие тарифы для промышленных предприятий создают основу для высоких цен в промышленности, что приводит к относительно более высокому уровню цен на потребительские товары и услуги. «Дорогие» отечественные товары и услуги приводят к сужению емкости потребительского рынка и, соответственно, снижению поступлений в бюджет налогов. Кроме того, высокие цены на электроэнергию приводят к снижению энергоэффективности, т.к. многим крупным потребителям энергии становится экономически более выгодно переходить на собственные энергоисточники [1].

В то же время сдерживание цен для льготных групп потребителей ухудшает финансовое состояние топливно-энергетического комплекса страны, приводя к дополнительным нагрузкам на госбюджет для покрытия убытков энергосистемы. Со временем энергосистема становится все более затратной и убыточной. А убыточная энергосистема - это не только источник дополнительной опасности, но и залог больших финансовых затрат в будущем.

В настоящее время электроэнергия отпускается по тарифам, дифференцированным по областям, группам потребителей, техническим характеристикам теплоносителя.

В РБ дифференциация потребителей предусматривает четыре основные группы: промышленность, сельское хозяйство, бюджетные организации и население, а разница в тарифах обусловлена разницей в издержках на производство электроэнергии.

Литература

1. Гусаков, Б.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника / Б.И.Гусаков. – Мн.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1998. – 216 с.