

## **Проблемы повышения эффективности общественного производства в Республике Беларусь**

Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.

Белорусский национальный государственный университет

Стратегическое повышение эффективности общественного производства в Республике Беларусь связано с построением в стране рыночных общественных отношений. Указанная точка зрения принадлежит подавляющему числу специалистов, работающих в области экономики. Формально движение к рыночным отношениям началось еще с 1985 г. в СССР. Прошло более 20 лет. За это время доля производителей, занятых в секторе частной собственности, и доля валовой продукции, выпущенной ими, составляет менее 20 % от соответствующих показателей.

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы (РУП Издательство Беларусь, Минск, 2006 г.) отмечается: «К концу 2010 года доля малого и среднего предпринимательства в общем объеме выручки, полученной в народном хозяйстве от реализации товаров и услуг, должна быть доведена до 30 %... численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая численность индивидуальных предпринимателей, возрастет до 23-25 % от общей численности экономически активного населения. Исходя из вышесказанного следует ускорить в стране процесс рыночных преобразований.

Представляется целесообразным реализация следующих мер по развитию рыночных отношений. Производство продукции должно быть ориентировано в первую очередь на отечественного потребителя. В числе приоритетных производственных отраслей должны быть сельское хозяйство, пищевая промышленность; машиностроительное производство (для развития отечественных отраслей). Отношения собственности должны развиваться, прежде всего, путем расширения малого и среднего бизнеса; государство должно перейти к их реальной поддержке. По примеру России у нас должна быть также разработана антикоррупционная программа и т.д.