

**Параметры коммуникативной ситуации, релевантные для
выбора формы обращения**

Сосна Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Коммуникация – процесс речевого взаимодействия коммуникативных партнеров с целью передачи, получения и обмена информацией. Специфика коммуникативного речевого акта определяется конкретной экстралингвистической ситуацией, в которой осуществляется процесс общения.

Центральными понятиями являются коммуниканты: *адресант*, *адресат* (обязательные компоненты процесса общения) и слушатель (факультативный компонент, способный влиять на речевое поведение участников общения). Количество коммуникантов может быть различным. *Вид общения* – контактное (непосредственное) или дистантное (на расстоянии).

На выбор языковых средств в процессе общения, по мнению коммуниканта, влияют следующие параметры:

– *обстановка общения*: официальная и неофициальная, неофициальная может быть нейтральной и непринужденной;

– *тип общения*: сотрудничество, конфронтация и индифферентность (кооперативное общение/ конфликтное общение/ нейтральное общение);

– *статусные* (наследуемые) *роли* участников общения (совпадают или нет);

– *позиционные* (приобретаемые) *роли* (присутствует или отсутствует механизм подчинения);

– *ситуационные роли* (совпадают или нет);

– *степень знакомства*: высокая, низкая и нулевая;

– *степень доверительности*: высокая, низкая и нулевая;

– *отношение к факту общения*: положительное, отрицательное и безразличное. Его необходимо учитывать со стороны всех коммуникантов, т.к. оно не всегда совпадает;

– *отношение к возможной реакции адресата*, которое может быть существенным и безразличным для адресанта;

– *эмоциональное состояние* коммуникантов (хорошее/ плохое/нейтральное) может меняться в процессе коммуникации.