

Информационная культура будущих специалистов

Кузьмитович Е.С., Аверченко В.А., Терещенко А.М.
Белорусский национальный технический университет

Современное мировое сообщество развивается и функционирует в особый исторический период. Его общекультурный смысл определяется переходом многих стран от индустриального общества к информационному.

Проблемы, связанные с переходом к информационному обществу, сегодня широко обсуждаются в научной литературе, средствах массовой информации. Осуществляется поиск его адекватного определения. Условно оно определяется как общество, решающим фактором развития которого выступает информация, информационная культура граждан. И этот не случайно, так как прогресс цивилизации в XXI веке будет зависеть от их владения информацией и информационными технологиями.

Для свободной ориентации в нарастающих информационных потоках современному специалисту любого профиля необходимо обладать умением получать, накапливать, обрабатывать, анализировать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи. Особая роль в ее формировании принадлежит вузам. Они призваны обеспечить высокий уровень информационной культуры студентов, необходимой для эффективной работы в конкретной сфере деятельности. Она включает следующие основные компоненты:

- приобретение устойчивых навыков по использованию технических средств и информационных технологий;
- приобретение опыта извлекать информацию из различных источников и овладение умением ее анализировать;
- постижение особенностей работы с информационными потоками в своей профессиональной сфере деятельности.

Таким образом, информационная культура будущих специалистов является органической частью их общей культуры. Она необходима для их эффективной деятельности в условиях формирующегося информационного общества.