

Модернизация SWOT-анализа с помощью современных ИТ-инструментов

Николаев О.Н.

Белорусский национальный технический университет

Важной частью стратегического планирования на современном предприятии является учет объективных и субъективных условий, обстоятельств, определяющих эффективность его деятельности. Эта сфера управления традиционно связывается со SWOT-анализом, призванным минимизировать негативные последствия возможных несоответствий между реальными возможностями и ресурсами компании и внешними факторами и влияниями, характеризующимися как воздействия и ограничения социально-политической среды и экономических реалий.

В своем классическом варианте SWOT-анализ предполагает определение сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз, исходящих извне. Как правило, подобное оценивание ограничивается выявлением, перечислением и ранжированием значимости тех или иных факторов. Причем, во внимание принимаются, в виду отсутствия инсайдерской информации, в основном качественные характеристики факторов, вес и ранги которых определяются на основе среднемедианных значений экспертных оценок. В данной ситуации лучший результат может быть получен с помощью генетических алгоритмов и нечеткого моделирования. Первое позволит выбрать наилучшее из всех возможных решений с помощью комбинаторного алгоритма наследования и мутации. Второе – нейтрализует последствия неполноты информации о факторах с помощью введения лингвистической переменной. Современное программное обеспечение позволяет дифференцировать процедуру SWOT-анализа на последовательность отдельных операций, что повышает качество экспертных заключений за счет возможности применения узкоспециализированных программных продуктов применительно к каждой промежуточной задаче.