

## **Особенности определения потребности в инновационных менеджерах**

Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности белорусской промышленности возможно только через развитие инновационной деятельности. Формирование национальной инновационной системы невозможно без развитой системы кадрового обеспечения управления инновационной деятельностью. Важно знать не только формы и направления осуществления инновационной деятельности, но и какие специалисты требуются и в каком количестве.

Среди основных используемых методов определения перспективной потребности промышленности в специалистах выделяются следующие: штатный, нормативный и комбинированный метод. Данные методы были разработаны еще во времена существования командно-административной экономики и поэтому носят в большей степени директивный характер как для предприятий, так и для высшей школы, осуществляющей прием строго в соответствии с определенными потребностями.

Перечисленные методы не могут быть применены для определения потребности в инновационных менеджерах, так как не учитывают особенности принятия управленческих решений на различных уровнях.

Представляется целесообразным определять потребность в инновационных менеджерах в два этапа. На первом этапе определяется общее число менеджеров различной специализации, которые необходимы для эффективного управления инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта. На втором этапе определяется потребность в разрезе каждой специализации и квалификации менеджера. При этом определение численности инновационных менеджеров базируется на принципе минимальной обеспеченности, исходя из количества управляющих воздействий на предмет осуществления инновационной деятельности.