

## Коммерциализуемость научно-технических разработок

Минько М.В

Белорусский национальный технический университет

Развитие организаций происходит, как правило, путем освоения разнообразных инноваций, внедрения различных научно-технических разработок (НТР) и правильная оценка их коммерческого и инновационного потенциала является важной и значимой проблемой. Коммерциализация НТР – это процесс введения разработки в хозяйственный оборот с прибылью с учетом покрытия затрат на предшествующий научный результат.

Процесс коммерциализации НТР можно представить в виде шагов: 1) определение направлений коммерциализации НТР; 2) превращение НТР в товар для рынка технологий; 3) поиск конкретных покупателей новых разработок; 4) адаптация исходного технологического пакета к требованиям конкретного потенциального покупателя; 5) реализация НТР, связанная с непосредственным получением коммерческого эффекта.

Важное значение для эффективного осуществления процесса коммерциализации НТР имеет оценка их коммерциализуемости, которая может быть: положительная (разработчик претендует на часть прибыли от НТР, которая покрывает его предшествующие затраты); отрицательная (разработчик не может претендовать на часть прибыли от реализации НТР); компромиссная (разработчик претендует на часть прибыли, но она не покрывает его предшествующие затраты).

Целью оценки коммерциализуемости является определение степени сбалансированности мероприятий, связанных с непосредственной разработкой нового продукта, с прогнозируемыми результатами и отдачей от его внедрения, с учетом имеющихся ограничений и рисков. Следовательно, реализуемость НТР должна рассматриваться по крайней мере в трех аспектах: научно-техническом, временном и ресурсном. При этом проводить оценку рекомендуется на каждом этапе осуществления процесса коммерциализации с целью выявления всех возможностей получения выгоды от имеющейся разработки.