

**Стратегические аспекты управленческого учета**

Примшиц В.В.

Белорусский национальный технический университет

Каждое предприятие заинтересовано в получении информации, полезной внешним и внутренним пользователям, служить основой для прогнозирования и планирования. К такой информации можно отнести цены реализации, затраты на производство, спрос, рентабельность и др. Управленческий учет в данном случае несет основную нагрузку обеспечения качественного принятия управленческих решений.

Формирование стратегии предприятия основано на принятии стратегических решений, реализация которых зависит от информационной составляющей процесса управления. Рыночные подходы к внедрению системы управленческого учета могут быть реализованы через «Таргет-костинг» и систему сбалансированных показателей. Так, повышение маржинального дохода может быть обеспечено при реализации стратегии развития продукта (реструктуризации продуктовой линейки или политики ценообразования), применение системы бюджетирования на предприятии способствует реализации стратегии лидерства по минимальным издержкам.

Управление по центрам ответственности может предопределить формирование стратегических единиц бизнеса с последующим развитием предприятия в сетевую оболочечную структуру.

Не одно структурное преобразование не может быть реализовано без грамотного учета и необходимого информационного обеспечения, а именно оптимального распределения затрат сервисных структурных подразделений, что может повлечь за собой построение системы управления предприятием на основе причинно-следственных связей и собственно процессного подхода. Учет, управление по центрам ответственности и оптимальное распределение затрат позволят осуществлять обоснованную мотивацию сотрудников предприятия на достижение поставленных целей, самообучение и развитие. Для чего необходимо определить контрольные количественные и качественные результирующие показатели.