

Система управления затратами

Марцева С.В.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность темы «Управление затратами» связана с тем, что возможности неценовой конкуренции практически исчерпаны. Поэтому вопросы снижения затрат, формирующих себестоимость продукции, выходят на первый план. Одним из способов снижения себестоимости выпущенной продукции, применение системы директ-костинг.

Возможность применения данной системы связана с нахождением величины переменных и постоянных затрат.

Величина переменных и постоянных составляющих затрат на выпуск продукции определяется методом анализа линейной регрессии, т.к. применение данного метода дает более точные значения, чем при использовании методов высшей и низшей точек, графического.

Финансовые результаты от производства и реализации продукции определяются с учетом списания косвенных затрат в полном объеме на себестоимость реализованной продукции, т.к. данные затраты связаны с организацией, обслуживанием и управлением производством, а не с выпуском ее физических единиц.

Система директ-костинг позволяет обосновать оптимальную производственную программу с учетом ассортимента продукции и объема ее выпуска. Продукция, у которой значения маржинального дохода и предельной эффективности дополнительных ресурсов (отношение маржинального дохода к переменным затратам) выше, рекомендуется к выпуску.

Использование данной системы позволяет так же установить, какое количество продукции необходимо реализовать, для получения запланированного уровня прибыли, что особенно актуально при составлении бизнес-планов.

Применение в управленческом учете системы директ-костинг позволит отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции.