

Специфика учреждения образования как хозяйственного субъекта

Молотовник В.В.

Белорусский национальный технический университет

При формировании стратегии учебного заведения руководители и собственники сталкиваются с необходимостью учитывать особенности функционирования учреждения образования, которые обусловлены особенностями образовательной услуги.

Образование (понимаемое в соответствии с определением ЮНЕСКО как совершенствование способностей и поведения личности) одновременно выступает и как процесс получения образовательной услуги, и как ее результат, т.е. качество данной услуги во многом зависит не только от производителя, но и от потребителя. Кроме того, образовательная услуга зачастую предоставляется длительный период времени, что в сочетании с достаточно высокой стоимостью требует готовности потребителя "инвестировать" ресурсы (временные и материальные в перспективу).

Образовательная услуга может быть формализована в виде конечного результата (диплома, сертификата), учебных планов, программ; не может быть перепродана, однако рынок является достаточно конкурентным.

Наконец, сфера образования находится в зоне пристального общественного внимания, потому учреждения подвержены обязательному лицензированию.

Особенность учреждения образования с точки зрения структуры капитала заключается в преобладающем значении имеющихся трудовых ресурсов

Для учреждений образования характерна многозначность стратегических целей. С одной стороны, без достижения краткосрочных финансовых результатов – прибыли – невозможно обеспечить "выживания" предприятия (если, конечно, все его расходы не финансируются за счет средств бюджета); с другой стороны, для успешного существования образовательного предприятия в долгосрочном периоде необходимы не только количественные цели, но и неизмеримые (известность, репутация).