

Проблемы и приоритеты развития малого бизнеса в Республике Беларусь: инновационный аспект

Павлова О.Н.

Белорусский национальный технический университет

Мировой опыт показывает, что малый бизнес следует рассматривать, как одно из эффективных направлений развития инновационной деятельности, что придает политике стимулирования малого бизнеса дополнительную актуальность.

Обрисую проблемное поле инновационной деятельности в малом бизнесе:

- отсутствие фонда инноваций;
- отсутствие специалистов, которые имеют квалификацию и возможность осуществлять инновационную деятельность;
- отсутствие венчурных фондов;
- недостаток средств на внедрение новшеств и нежелание банков кредитовать сферу, имеющую высокую степень риска;
- отсутствие ресурсов для привлечения научных и конструкторских кадров и др.

Для решения проблем требуется не только разработка методологии и политики научно-инновационного развития, но и эффективная государственная поддержка инновационной деятельности в малом бизнесе. Следует внедрять конкретные механизмы, принципы организации, функциональные схемы управления, финансовые инструменты и политику продвижения новых товаров на мировые рынки. При этом организационно-экономические схемы взаимодействия малых предприятий с госорганами, научно-исследовательскими организациями являются приоритетными.

При этом следует учитывать:

- структуру и особенности бизнес-планов, ориентированных на инновационные проекты в малом бизнесе;
- особенности оценки рисков внедрения новшеств;
- специфику оценки эффективности затрат на разработку и применение новшеств в малом бизнесе.

Существует реальная необходимость создания инновационной среды, и одним из приоритетов государства должен быть патронаж развития инноваций в малом бизнесе.