

В связи с развитием и внедрением компьютерных технологий во все сферы жизнедеятельности человека и появлением в этой связи таких эмоциональных проявлений, как эмоциональная возбудимость и апатия, у студентов может ухудшиться способность управления своими эмоциями и, как следствие осложниться взаимоотношения с окружающими его людьми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой психологический словарь / Сост. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – Олма-пресс, 2004.

УДК 127

Калугин В.

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ

БНТУ, г. Минск

Тема имиджа учителя активно обсуждается сегодня в научной литературе, даются различные определения этому понятию, но все сходятся на том, что позитивно сформированный имидж является одним из основных факторов успешной педагогической деятельности.

Современное образовательное пространство выдвигает определенные требования к личности педагога, и педагога-психолога в частности. Это специалист, самостоятельно, грамотно, оригинально, творчески решающий конкретные профессиональные задачи в любой (в том числе и образовательной) среде. При этом важна готовность самого учителя к самореализации в этих условиях, и одним из составляющих успеха его деятельности является имидж.

Имидж – (от английского image – образ, облик, изображение). Определенный образ личности или вещи, создаваемый средствами массовой информации, литературы или самим человеком. Так дано определение этого понятия в школьном словаре иностранных слов.

Необходимость формирования нового стиля социального поведения, отвечающего задачам современного этапа развития общества, ведет к актуализации проблем, связанных с таким явлением, как имидж, и вызывает настоятельную потребность в изучении условий и механизмов его возникновения и функционирования в обществе.

В настоящее время формирование позитивного имиджа становится актуальной проблемой не только в политической и деловой сферах, но и в деятельности преподавателей высшей школы, задача которых – готовить высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов.

Изучение практики педагогической деятельности позволило выделить ряд противоречий, главное из которых заключается в том, что в современном, потерявшем многие прежние ориентиры, российском обществе профессия преподавателя высшей школы утратила былые высоты и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения, вместе с тем к деятельности и личности вузовского педагога по-прежнему предъявляются самые высокие требования.

В настоящее время проблему имиджа изучают во всем мире различные ученые: английский специалист по деловому общению П. Берд, Л. Браун, Д. Ягер, академик В.М. Шепель, Л.К. Аверченко, Н.В. Муравьева, И. Криксунова, Л.Н. Колесникова и др.

Имидж представляет достаточно сложный феномен, в котором есть совершенно разнородные факторы. И все они должны приниматься во внимание, поскольку восприятие человека также идет по многим каналам и по каждому из них надо вести свою определенную работу.

Обучение детей – это сущность труда учителя. Следовательно, забота учителя о своем имидже – это также профессиональное требование.