

Вариант	К-во	Доля	К-во	Доля
Живой журнал			Анкеты	
Да	130	39,6	56	62
Нет	183	55,8	14	16
Не затрудняюсь ответить	15	4,6	20	22
Итого	331	100	90	100

В результате исследования сделаны следующие выводы: 1) на старых станциях метрополитена продолжать работу по информированию пассажиров о правилах поведения в обычных и в чрезвычайных ситуациях, ввести должность дежурных контроллеров, которые будут следить за выполнением правил безопасности; 2) в проектах новых станций метрополитена планировать установку защитных барьеров по примеру Токийского метрополитена.

УДК 656

Параметры обслуживания легкового индивидуального транспорта в ЗАТО г. Озерск

Савин Н.К.

Уральский государственный экономический университет (Россия)

Всеобщая автомобилизация населения растет очень быстрыми темпами. Город Озерск в этом плане не является исключением. В связи с демократизацией общественных отношений и развитием рыночных отношений у населения появляются возможности для покупки индивидуальных автомобилей. Факт закрытости города не препятствует автомобилизации. Сейчас в городе на тысячу жителей приходится 347 автомобилей.

Автомобиль, для полноценной работы, нуждается в соответствующем обслуживании, осуществляемом техническими пунктами. Экономическая составляющая этого вопроса – затраты владельцев на обслуживание индивидуального транспорта. Для их выявления выполнено анкетное исследование (науч. рук. – канд. техн. наук С.А. Ваксман). В опросе приняли участие 40 автовладельцев, в т.ч. 41 мужчина (82 %) и 9 женщин (18 %). Возраст респондентов от 20 до 59 лет. Срок владения машиной от 1 года до 10 лет и более. В выбранной совокупности 25 человек владеют автомобилем отечественного производства и 25 иностранного, т.е. по 50 %. Женщин, владеющих автомобилем иностранного производства, 5, а отечественного – 4. Мужчин, владеющих автомобилем иностранного производства, 21, отечественного – 20. Получены данные о распределении респондентов по уровню достатка.

Услугами автомоек пользуются 42,9 % респондентов, владеющих отечественными автомобилями, и 57,1 % – зарубежными.

Среднее количество топлива, заправляемого за раз, у владельцев автомобилей иностранного производства больше, чем у владельцев автомобилей отечественного производства – соответственно, 27,2 и 18,7 литра (среднее равно 23 литра). Среди респондентов с высоким достатком автомобилей иностранного производства заправляют в среднем на 35,7 литров, а отечественные всего на 10 литров. В группе со средним достатком иностранные автомобили заправляют на 25,6 литров, а отечественные на 23,2 литра. В группе респондентов с низким достатком иностранные авто заправляют в среднем на 10 литров, а отечественные на 12,5.

Владельцы иномарок в большинстве пользуются услугами специализированных автосервисов – 50 %, в то время как, владельцы отечественных автомобилей предпочитают выполнять ремонт самостоятельно. Владельцы иномарок реже выполняют ремонт самостоятельно – 12 % от общего числа владельцев иномарок. Однако чаще владельцы отечественного авто используют услуги незарегистрированных автосервисов – 28 % для иномарок, 12 % для отечественных авто.

Владельцы авто отечественного производства в большинстве частично удовлетворены ассортиментом авто-магазинов города – 56 %. Владельцам импортных машин чаще приходится искать запчасти в других городах. В Интернете – 64 %, т.е. их спрос не удовлетворяется предложением автомагазинов города. Владельцам иностранных автомобилей чаще предоставляются услуги сервисов, в котором обслуживается авто – 12 %, а владельцам отечественных автомобилей реже – 3 %, т.к. средний возраст авто иностранного производства на 5,8 лет меньше, у автомобилей иностранного производства.

УДК 656

Об отношении молодежи к общественному и личному транспорту (на примере г. Екатеринбург)

Титовец А.Ю.

Уральский государственный экономический университет (Россия)

Общественный транспорт – пассажирский транспорт, доступный и востребованный к использованию, широкой публикой. Согласно узкому толкованию общественного транспорта, транспортные средства, относимые к нему, предназначены для перевозки достаточно большого количества пассажиров одновременно и курсируют по определённым маршрутам (в соответствии с расписанием или реагируя на спрос). Существуют различные