

Услугами автомоек пользуются 42,9 % респондентов, владеющих отечественными автомобилями, и 57,1 % – зарубежными.

Среднее количество топлива, заправляемого за раз, у владельцев автомобилей иностранного производства больше, чем у владельцев автомобилей отечественного производства – соответственно, 27,2 и 18,7 литра (среднее равно 23 литра). Среди респондентов с высоким достатком автомобилей иностранного производства заправляют в среднем на 35,7 литров, а отечественные всего на 10 литров. В группе со средним достатком иностранные автомобили заправляют на 25,6 литров, а отечественные на 23,2 литра. В группе респондентов с низким достатком иностранные авто заправляют в среднем на 10 литров, а отечественные на 12,5.

Владельцы иномарок в большинстве пользуются услугами специализированных автосервисов – 50 %, в то время как, владельцы отечественных автомобилей предпочитают выполнять ремонт самостоятельно. Владельцы иномарок реже выполняют ремонт самостоятельно – 12 % от общего числа владельцев иномарок. Однако чаще владельцы отечественного авто используют услуги незарегистрированных автосервисов – 28 % для иномарок, 12 % для отечественных авто.

Владельцы авто отечественного производства в большинстве частично удовлетворены ассортиментом авто-магазинов города – 56 %. Владельцам импортных машин чаще приходится искать запчасти в других городах. В Интернете – 64 %, т.е. их спрос не удовлетворяется предложением автомагазинов города. Владельцам иностранных автомобилей чаще предоставляются услуги сервисов, в котором обслуживается авто – 12 %, а владельцам отечественных автомобилей реже – 3 %, т.к. средний возраст авто иностранного производства на 5,8 лет меньше, у автомобилей иностранного производства.

УДК 656

Об отношении молодежи к общественному и личному транспорту (на примере г. Екатеринбург)

Титовец А.Ю.

Уральский государственный экономический университет (Россия)

Общественный транспорт – пассажирский транспорт, доступный и востребованный к использованию, широкой публикой. Согласно узкому толкованию общественного транспорта, транспортные средства, относимые к нему, предназначены для перевозки достаточно большого количества пассажиров одновременно и курсируют по определённым маршрутам (в соответствии с расписанием или реагируя на спрос). Существуют различные

■ взгляды на взаимоотношения общественного и индивидуального транспорта: крайняя «автомобильная» точка зрения предполагает тотальную автомобилизацию населения и полное искоренение общественного транспорта как ненужного и создающего помехи в движении индивидуального транспорта; крайняя «антиавтомобильная» точка зрения полагает индивидуальный автомобиль безусловным злом. Решение транспортных проблем общества видится в развитии сетей общественного транспорта, предоставляющий членам общества уровень подвижности и комфорта, сравнимый с индивидуальным транспортом. В современной России, в силу экономической ситуации и менталитета определённых социальных слоев сформировалось стойкое недовольство общественным транспортом – состоянием подвижного состава, качеством предоставления услуги. Так как молодежь – важный субъект социальных перемен, огромная инновационная сила, а её мобильность является одним из наиболее необходимых условий, определяющих качество жизни и способствующих участию в общественной жизни, возникла необходимость выявить отношение молодежи к общественному и личному транспорту. Мобильность молодежи обеспечивается за счет доступа к общественному транспорту, основными пользователями которого и являются молодые люди. Объект исследования (науч. рук. – канд. техн. наук С.А. Ваксман) – молодежь г. Екатеринбурга от 18 до 25 лет (51 % женщин и 49 % мужчин): 75 % студентов, 12 % работающие, 3 % предприниматели и 10 % студенты, совмещающие работу и учебу.

Результаты анализа степени удовлетворенности молодежи работой ГОТ показали, что нет полностью удовлетворенных деятельностью общественного транспорта; 36 % неудовлетворены и еще 30 % скорее не удовлетворены. И только 22 % респондентов «скорее удовлетворены работой ГОТ, чем нет». Больше неудовлетворены работой ГОТ женщины. Исследованием выявлено, что молодежь отрицательно относится к работе общественного транспорта, к управлению им со стороны мэрии, не видит перспектив улучшения в будущем, что говорит о серьезных проблемах, которые сейчас стоят перед мэрией.

УДК 656

Исследование маятниковых миграций в агломерации «Большой Екатеринбург» по направлению «Ревда – Екатеринбург – Ревда»

Кайдуллина Л.А.

Уральский государственный экономический университет (Россия)

Городская агломерация – это пространство реальных и потенциальных взаимодействий, в пределах которого вписывается недельный жизненный