

Логистический подход к управлению материальными оборотными активами предприятия

Полушко Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Одним из важных направлений повышения эффективности деятельности предприятий является управление материальными оборотными активами. Анализ деятельности предприятий индустриально развитых стран показывает, что главным ориентиром в управлении материальными запасами является их минимизация в допустимых пределах, приводящая к ускорению оборачиваемости капитала и повышению конкурентоспособности, и, как следствие, расширению ниши на рынке товаров.

В современной рыночной экономике повышение эффективности управления материальными оборотными активами достигается за счет внедрения логистической концепции, предусматривающей интегрированный подход к управлению запасами в границах логистической системы, подчинения стратегии управления запасами глобальной рыночной стратегии предприятия, определения оптимальной величины запасов на основе прогнозных оценок их потребности.

В условиях современной рыночной экономики в области управления запасами появился ряд проблем, требующих для своего изучения новых подходов. К ним следует отнести организацию системы управления запасами, разработку стратегии управления запасами с учетом логистической стратегии, формирования системы показателей для количественной оценки состояния материальных запасов в логистической системе и эффективности принимаемых управленческих решений.

Для разработки стратегии повышения эффективности управления материальными оборотными активами промышленного предприятия на основе логистической концепции необходимо разработать классификацию индикаторов формирования и хранения материальных запасов, разработать методики количественной оценки экономической эффективности логистической системы и управления запасами, дать оценку существующих подходов к оценке экономической эффективности логистической системы. Таким образом, создание логистической системы управления материальными оборотными активами позволяет удерживать величины запасов на минимальном уровне, что приводит в свою очередь к снижению себестоимости продукции, повышению ее конкурентоспособности и улучшению основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.