

Новационная политика предприятия в современных условиях хозяйствования

Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.

Белорусский национальный технический университет

В период становления рыночных отношений эффективную деятельность отечественных субъектов хозяйствования любой формы собственности обеспечивает новационная политика, являющаяся сложным, многоаспектным, интегрированным явлением. Она должна быть: последовательной, быстро адаптирующейся к реальным условиям хозяйствования.

В настоящее время не все отечественные субъекты хозяйствования занимаются новационной политикой на должном уровне. Это связано с низким профессиональным уровнем руководителей, специалистов, менеджеров, маркетологов, их отсталыми взглядами на что-то новое, отсутствием отечественной сырьевой базы; низкой мотивацией трудящихся.

К этапам разработки новационной политики субъекта хозяйствования относятся: анализ новационной среды, формирование новационных стратегий, постановка целей, задач, принципов, научных подходов, направлений развития. Анализ новационной среды является основным этапом новационной политики субъекта хозяйствования и включает анализ его внешней (макроокружение, непосредственное окружение) и внутренней (управленческой, производственной, экономической, социальной) среды.

Макроокружение определяет следующие аспекты: политический, экономический, правовой, технологический. К непосредственному окружению относят рынки сбыта, конкуренты, поставщики, покупатели.

Реализация новационной политики субъекта хозяйствования – это управление новационными стратегиями, формирование портфеля новационных проектов, анализ и контроль их осуществления.

Для Беларуси наиболее важными направлениями новационной политики являются совершенствование технической оснащенности производства и маркетинговая деятельность, направленная на замену неконкурентоспособной продукции – другой, пользующейся спросом на внутреннем рынке страны.

Реализация новационной политики субъекта хозяйствования – это управление новационными стратегиями, формирование портфеля новационных проектов, анализ и контроль их осуществления.

Реализация первого направления требует исключительно крупных финансовых вложений и значительного временного периода. Второе направление может быть реализовано при достаточно реальных условиях временного и финансового характера.

УДК 656

Зарубежный опыт по созданию логистических центров

Скоркин Д.А.

Белорусский национальный технический университет

Международная практика показывает, что неадекватное развитие транспортных систем приводит к неоправданно завышенным затратам в сферах производства и предоставления услуг, а также сдерживанию развития практически всех отраслей хозяйственной деятельности. Рациональное же использование транспортных и транзитных возможностей наоборот стимулирует ускоренное развитие сопряженных с ними отраслями сфер экономики. Иными словами, выбор правильной транспортной стратегии во многом может предопределить эффективность социально-экономических достижений Республики Беларусь.

В перечне национальных приоритетов особое место отводится наращиванию объемов транзитных и экспортно-импортных перевозок, а так же расширению перечня пакетов услуг, предлагаемых транспортно-экспедиторскими компаниями. Речь идет о создании так называемых «логистических центрах», получивших широкое распространение на Западе и призванных стать, согласно программе развития логистической системы республики до 2015 г., главным фактором увеличения грузопотоков по международным транспортным коридорам Республики Беларусь.

Анализ зарубежного опыта показывает, что современные логистические центры это довольно сложный комплекс разного рода сооружений. Составными частями логистического центра являются железнодорожные станции, аэропорты, терминалы, морские и речные порты, подвижной состав, средства перевалки и управления, обеспечивающие комплексное решение задач с применением современных логистических технологий по оказанию, как части, так и всего комплекса сопутствующих логистике услуг. Создание таких логистических центров позволяет реализовать систему масштабных маршрутных перевозок грузов в международном и региональном сообщении с меньшими сроками и транспортными затратами.