

интеграционного образования, отвечающую требованиям адаптивности в внешней среде. В третьих, обосновать критериальные условия и эффективность участия в интеграционном образовании.

Решение задачи обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия – производителя электротранспорта ОАО «Белкоммунмаш» объективно связывает с его участием в интеграционных структурах холдингового типа.

УДК 656.331

Современная концепция транспортной логистики

Косовский А.А., Пилипук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день под логистикой как наукой понимается наука об управлении материальным потоком от первичного источника до конечного потребителя и относящимся к нему потоком информации.

Под логистикой же, как научным направлением понимается наука об управлении потоковыми процессами. Логистика как научное направление становится возможным благодаря изоморфности принципов управления потоками любой природы.

Объектом исследования в логистике являются потоки различной природы. Предмет исследования - управление данными потоками.

Логистика повышает полезность времени и места. Полезность места созданная или добавленная продукту ценность за счёт обеспечения его доступности для приобретения или потребления в нужном месте. Полезность времени - ценность, созданная дополнительно за счёт необходимого продукта в необходимое время в необходимом месте.

Современная концепция логистики отражает оптимизацию действий связанных с управлением различными видами логистической деятельности как интегрированной системы для достижения заданного уровня обслуживания потребителей:

$$\begin{cases} Z_{\text{обс}} = \delta \\ TC = (C_m + C_{\text{тз}} + C_{\text{зс}} + C_{\text{ин}} + C_{\text{фно}} + C_{\text{сз}}) \rightarrow \min, \end{cases}$$

где TC – затраты в сфере логистики,

C_m – затраты, связанные с определенным уровнем обслуживания потребителей;

$C_{\text{тз}}$ – транспортные затраты;

$C_{зс}$ – затраты на складирование;

$C_{ин}$ – затраты на формирование заказов и информационную поддержку;

$C_{фно}$ – затраты на формирование партии отправок;

$C_{сз}$ – затраты на содержание запасов;

$Z_{обс}$ – целевой уровень обслуживания потребителей.

УДК 336.67

Диагностика банкротства предприятий

Якубовская Т.Л.

Белорусский национальный технический университет

Диагностика – определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур. Диагностика рассматривается не как однократный акт, а как процесс, который осуществляется во времени и пространстве. Объектом диагностики может быть как сложная высокоорганизованная динамическая система (вся экономика страны, отдельная отрасль, конкретная фирма или организация любой формы собственности), так и любой элемент этих систем. Проводится диагностика с целью оценивания состояния объекта исследования на дату завершения этого исследования и на перспективу. В зависимости от более конкретных целей исследования (диагностика возможности наступления банкротства собственного предприятия, потенциального партнера, или объекта для инвестирования) эффективная диагностика позволяет решать ряд задач, связанных с выработкой грамотной экономической, социальной политики, стратегии и тактики. Как и любой исследовательский процесс, диагностирование должно быть точным, объективным, основанным на первичной достоверной информации любого вида и любой формы представления. Существует и такое требование, как воспроизводимость исследования, но это скорее желаемое его качество. Воспроизвести один к одному подобное исследование невозможно, так как с течением времени обязательно изменятся какие-либо условия процедуры и оценки исследования. И в этом «ахиллесова пята» практически всех известных методик диагностики банкротства.

Среди качественных методов известен метод бальной оценки (показатель Аргенти). К наиболее популярным количественным кризис-прогнозным методикам относятся: модель Альтмана, модель Таффлера, методы рейтинговой оценки.

Обычно крупные аудиторские фирмы и другие компании, занимающиеся аналитическим обзором и консультированием, для