

Введение нового формата пассажирских перевозок позволит существенно улучшить качество их выполнения, поэтапно уйти от затратного механизма формирования тарифов и при незначительном их повышении (10-12%) сделать рентабельными пассажирские перевозки.

УДК 659.4.012.12

### **Перспективные направления рекламной деятельности и методы определения ее эффективности**

Стрельникова И.А., Брюховецкая И.И.  
Восточноукраинский национальный университет  
имени Владимира Даля (г. Луганск, Украина)

Перед многими украинскими компаниями и фирмами в последнее время ставится вопрос о проведения рекламной политики. Без рекламы создать рыночную ситуацию о товаре или услуге невозможно. Но эта компания требует больших финансовых затрат, поэтому важно уметь контролировать ее эффективность.

Различают экономическую эффективность рекламы и эффективность психологического влияния отдельных методов рекламы на состояние человека. Экономическая эффективность рекламы – это результат полученный от применения рекламного средства или организации рекламной кампании. Он определяется соотношением между валовым доходом от дополнительного товарооборота и затратами на рекламу.

Психологическая эффективность рекламы – это степень влияния рекламы на человека. Оно будет наиболее результативным, если приводит потенциальных потребителей к покупке. Но при этом нужно учитывать, что определить точно эффективность отдельных средств рекламы или рекламной компании невозможно, т.к. проведение рекламной компании и результаты ее деятельности часто не совпадают по времени, и зависят от многих факторов, не связанных с рекламой.

Самым простым методом определения экономической эффективности рекламы является метод сравнения товарооборота до и после проведения рекламы. В современных условиях данный способ наиболее приемлем учитывая инфляционные колебания, которые усложняют анализ динамики результатов. Изучение экономической эффективности рекламы может быть также осуществлено путем сравнения товарооборота двух однотипных предприятий. Рост товарооборота на предприятии, где не проводится рекламное мероприятие, происходит за счет влияния факторов которые действуют независимо от рекламы. Эффективным в данном методе является то, что учитывается только та часть товарооборота

который непосредственно является результатом проведения рекламного мероприятия.

УДК 656.13

### **Минимальная заработная плата: проблемы и перспективы**

Боровик Н.А., Карпенко Е.В.

Национальный транспортный университет (г. Киев, Украина)

Минимальная заработная плата (МЗП) выступает в роли государственной социальной гарантии, обязательной на всей территории Украины для учреждений и организаций. Минимальная заработная плата находится в тесной связи с использованием трудовых ресурсов и уровнем производительности труда, так как при условии роста производительности труда создаются условия для повышения ее оплаты, которые, в свою очередь, обеспечивают наращивание темпов роста производства.

Именно поэтому МЗП следует рассматривать как установление определенного минимального стандарта производительности труда, который будет влиять на формирование цены рабочей силы на рынке труда.

Обязательным критерием определения размера МЗП является принятый в экономике размер средней заработной платы (СЗП). Сопоставление минимальной и средней заработной платы называют индексом Кейтца.

Пропорции такого соотношения свидетельствуют о степени приближения уровня, достигнутого в стране, к желаемому уровню. Как правило, в промышленно развитых странах индекс Кейтца составляет величину в диапазоне 48-62%. Рекомендованные пропорции данного соотношения Международной организацией труда составляют 50%, Европейским Союзом - 60%.

В Украине, как и во многих странах Восточной Европы, минимальная оплата определяется как нижняя граница оплаты труда работника и не всегда достигает даже уровня прожиточного минимума. Поэтому Евросоюз призывает страны Восточной Европы поднять минимальную оплату хотя бы до 60% от средней по стране зарплаты, так как только при обеспечении оптимальных соотношений между МЗП и СЗП возможно выполнение заработной платой своих основных функций. Таким образом, необходимо осуществлять системные последовательные шаги для приведения МЗП к ее реально значимой величине.