

**Роль нематериальных активов в стимулировании
инновационной деятельности**

Горбачева А.И.

Белорусский национальный технический университет

Переход организации на инновационный путь развития предполагает формирование управленческой политики, направленной, главным образом на эффективное воплощение человеческого капитала в товары, работы и услуги.

Смысл интеллектуальной собственности в бизнесе состоит в том, что она обеспечивает монополию на используемые технические, технологические и дизайнерские решения. Однако бухгалтерская, стоимостная оценка патента на изобретение практически равна государственной пошлине на патент, в то время как фактическая стоимость прав на это изобретение может составлять очень большую сумму. Хотя интеллектуальный потенциал нашей страны достаточно высок, интеллектуальная собственность на балансах наших предприятий составляет ничтожную сумму, в то время как за рубежом около 50% стоимости промышленного предприятия составляют именно нематериальные активы.

Для успешных инноваций необходим их высокий технический уровень и конкурентоспособность, приемлемая для предприятий стоимость разработок и затрат на их внедрение. Источником должна стать сама инновационная деятельность, т. е. капитализированная интеллектуальная собственность, но необходима и государственная поддержка, в том числе в виде налоговых льгот.

Исследовательский, конструкторский, технологический и производственный циклы следуют поочередно, последовательно сменяя друг друга. Успешное внедрение изобретений неизбежно повышает стоимость этих изобретений. Развитие жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности и, соответственно, бухгалтерская оценка должны идти параллельно указанным выше циклам, что позволит обеспечить производителям и продавцам продукции устойчивые объемы продаж, защищая выбранный сектор рынка.

Интеллектуальная собственность должна иметь возможность масштабного роста бухгалтерской оценки пропорционально росту бизнеса, построенного на данной собственности. Это в свою очередь позволяет установить реальные корреляции между затратами предприятия на науку и инновации и результатами инновационной деятельности, а также оценить капитализацию предприятия в результате инноваций.