

Оценка конкурентоспособности услуг на автомобильном транспорте

Третьякевич Г.М.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время белорусские автоперевозчики всё больше внимания уделяют вопросам повышения конкурентоспособности своих услуг. Под конкурентоспособностью перевозок понимают комплекс потребительских и стоимостных характеристик, определяющих их предпочтительность для клиентуры по сравнению с аналогичными перевозками, которые выполняют другие автотранспортные организации (АТО). На рынке автотранспортных услуг клиент выбирает ту организацию, которая осуществляет перевозки необходимого качества по доступным тарифам.

При оценке своей конкурентоспособности фирма, прежде всего, определяет главных конкурентов, собирает сведения об их сильных и слабых сторонах, доле в общем объёме перевозок, номенклатуре оказываемых услуг, дополнительном сервисе, ценовой и сбытовой политике, наличии провозных возможностей, перспективах их расширения и т.д. Сбор информации о конкурентах - довольно сложная задача. Здесь оказывается полезным изучение рекламных материалов, финансового состояния, но чаще всего необходимые сведения можно получить от своих клиентов, которые поддерживают отношения с конкурентами.

Большинство методик оценки конкурентоспособности сводится к перемножению интегрального показателя качества и показателя стоимости. К сожалению, при их использовании аналитики часто сталкиваются с трудностями при доступе к информации по конкурентам исследуемой АТО. Поэтому для расчета коэффициента конкурентоспособности АТО можно предложить следующую формулу, которая представляет собой произведение коэффициентов объёма перевозок, качества, цены перевозок, коэффициентов имиджа АТО и ресурсных возможностей:

$$K_{кc} = K_Q * K_{кач} * K_c * K_{им} * K_{рес}.$$

Для расчёта всех этих коэффициентов необходимую информацию можно получить из рекламных материалов, из данных отчётности анализируемой АТО и в результате анкетирования клиентов. В идеальном случае значение коэффициента конкурентоспособности должно стремиться к единице.

Развитие конкуренции среди АТО позволит стимулировать на рынке транспортных перевозок предложение именно тех услуг, которые необходимы и выгодны потребителям.