

Информационные потоки в транспортно-логистических системах доставки товаров

Туровец А.М.

Белорусский национальный технический университет

Информационные потоки, протекающие в транспортно-логистических системах доставки товаров, можно разделить на два уровня:

- микроуровень: потоки уровня отдельного транспортного оператора участвующего в доставке товаров;

- макроуровень: потоки регионального, государственного и международного уровня, формируемые министерствами, ведомствами, торгово-транспортными организациями и ассоциациями.

Исходя из источника формирования на микроуровне выделяют:

1) внутрипроизводственные информационные потоки, связанные с оперативным управлением работой собственных служб:

- вертикальные (директивно-формальные), имеющие характер призывов, распоряжений, отчетов;

- горизонтальные (неформальные), имеющие координационный справочный характер

2) внешние, связанные с осуществлением коммерческой деятельности на рынке транспортно-логистических услуг:

- информация справочного, делового, законодательного, аналитического и рекомендательного характера.

Информационные потоки также различаются качественно, поскольку для эффективной работы предприятия нужна информация разного рода: справочного характера; сведения о текущей оперативной работе на месте; специальная, необходимая для принятия управленческих решений.

В условиях высокой конкуренции на рынке транспортных услуг возможно активное формирование случайных информационных потоков случайным образом, случайным инициатором - экспедитором из представляющего рынок транспортно - логистических услуг информационного массива "спрос - предложение". Конкретные потоки возникают как реализации соответствующих спросу предложений на основе экспедиторских предпочтений. Совокупность ПЭПП-цепей (Потребитель – Поставщик – Экспедитор – Перевозчик) определяет случайную транспортную сеть на рынке транспортных технологий и операций формирующую региональную транспортно-логистическую систему доставки грузов, в структуре информационных потоков которой доминируют сведения о спросе, предложениях, заключенных контрактах и результатах транспортных операций.