

Повышения качества на предприятиях промышленности Беларуси

Воронова Н.П.,¹ Макарова А.Н.²

¹ Белорусский национальный технический университет

² Белорусский государственный экономический университет

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы одним из приоритетных направлений развития национальной экономики определено наращивание экспорта и совершенствование его структуры за счет выпуска качественной, востребованной на мировых рынках, наукоемкой, ресурсосберегающей и экологически чистой продукции. Повышение качества отечественных товаров и услуг имеет первостепенное значение для обеспечения выхода продукции белорусских производителей на зарубежные рынки, интеграции страны в мировую экономическую систему. Наращивание объемов экспорта во многом зависит от увеличения выпуска конкурентоспособной продукции и расширения ее номенклатуры.

Основная цель политики Министерства промышленности Республики Беларусь в области качества – создание условий для разработки и производства продукции, соответствующей требованиям международных и европейских стандартов, а также конкурентоспособной на внутренних и внешних рынках. По итогам 2009 года 185 организаций Министерства промышленности имеют сертифицированные системы менеджмента качества, отвечающие требованиям международных стандартов ИСО серии 9000; 30 организаций получили право маркировки своей продукции знаком CE (автобусы, холодильники, компрессоры, лифты, трансформаторы, электродвигатели, сельскохозяйственная техника металлообрабатывающее оборудование, сортовой прокат, и др.); 19 организаций имеют сертификаты на системы управления окружающей средой ИСО серии 14000.

Организациями проводится целенаправленная работа по сертификации продукции как обязательной, так и добровольной. Доля сертифицированной продукции в общем объеме промышленного производства в 2009 году составила более 75%.

Таким образом, в области качества промышленность Беларуси стремительно развивается и совершенствуется. С целью повышения профессионального уровня специалистов, распространения опыта наиболее эффективно работающих менеджеров по качеству; пропаганды в стране и за ее пределами достижений белорусских предприятий в области качества, проводятся различные конкурсы, вручаются премии, где предприятия промышленности занимают достойные места.