

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Данильчик О.В.

Социально-экономические изменения, происходящие в нашем обществе, осложнили процессы формирования ценностных ориентаций и нравственных идеалов юношества.

Во всей своей жизни человек ориентирован на будущее. Проблема поиска смысла своего существования, определения жизненных ценностей и планов на будущее важна для любого человека и в любом возрасте. На формирование жизненных планов оказывают влияние многие факторы. Одним из наиболее значимых являются ценности и ценностные ориентации.

Ценностные ориентации – компонент направленности личности. Это разделяемые и внутренние принятые его материальные и духовные ценности, предрасположенность к восприятию условий жизни и деятельности в их субъективной значимости. Ценностные ориентации служат опорными установками для принятия решений и регуляции поведения.

Наиболее четко идеалы подростков проявляются в их ценностных ориентациях, мотивах и целях деятельности. Известно, что ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности. По степени сформированности ценностных ориентаций, особенностям их развития можно судить об уровне сформированности личности. Для каждого возрастного и исторического периода характерны свои жизненные ценности. Однако именно в подростковом возрасте происходит переоценка взглядов, мировоззрения и их совершенствование. Ценностные ориентации человека определяют его жизненную перспективу. Данный компонент занимает центральное место в структуре личности. Узнавая ценности человека, мы узнаем его самого.

Для проверки поставленной гипотезы нами было проведено психологическое исследование, которое описывается ниже.

Изучение ценностей-целей и ценностей-средств у учащихся подросткового возраста (методика Б.С. Круглова, адаптированный вариант методики М. Рокича).

В исследовании принимали участие подростки 7-9 классов. Количество респондентов в каждой выборке составляло 103 человека. В результате проведённой диагностики были выявлены значимые в жизни современного подростка ценности. Результаты ранжированы в порядке убывания значимости. Подростки поставили ценности-цели: здоровье, друзья, счастливая семейная жизнь, любовь, свобода, уверенность в себе, самостоятельность, познание, материальное обеспечение, интересная работа, общественное признание, красота.

Ценности-средства распределились следующим образом: честность, ответственность, жизнерадостность, смелость в отстаивании своего мнения, самоконтроль, чуткость, заботливость, твердая воля, воспитанность, терпимость, широта взглядов образованность исполнительность, дисциплина.

Из полученных данных можно определить следующую тенденцию: исследуемые подростки ценят в жизни здоровье, друзей и семью. А средствами достижения этих целей они выбирают честность, ответственность, жизнерадостность.

УДК 378.09

Гавришук И.В.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ПЕДАГОГА

БНТУ, Минск

Научный руководитель: Игнаткович И.В.

Психологи считают, что при выборе профессии очень важно соответствие между психологическими особенностями человека и соответствующими характеристиками профессии.