

Оптимизация взаимодействия образования, науки и инноваций

Самко Г.А.

Белорусский национальный технический университет

Цель оптимизации – повышение эффективности инновационной деятельности в системе образования, науки и профессионально ориентированной системы инновационной деятельности. Объективными условиями её достижения является гармонизация организационного взаимодействия на основе сотрудничества, заинтересованности каждой из сфер в успешной деятельности как внутри её, так и в стране в целом. Требования к оптимизации взаимодействия заключаются в её реальности, повышении степени идеальности систем, учёте экономических, социальных, правовых и психологических факторов. Решения по оптимизации взаимодействия образования, науки собственно инновационных образований принимаются на основе анализа и выбора возможных вариантов с учётом экономической обусловленности и других ограничений политического, социального, морально-правового и этического характера. Сущность оптимизации формализуется через следующие положения: не сводимость одного качества к другому посредством количественной меры; признание объективной обусловленности процессов развития; отказ от привычных, часто упрощённых представлений о критериях оптимальности. Объединяющими началами для сфер образования, науки и инноваций являются: 1) человек как потенциальный создатель и носитель инновационных идей; 2) знания, которые являются движущими силами создания инновационных проектов, технологий, систем и процессов; 3) производство и экономика как заказчики, потребители результатов инновационной деятельности, с одной стороны и её источники с другой. Задачами оптимизации взаимодействия названных сфер является выработка общих критериев эффективности инновационной деятельности в целом и специальных показателей качества инновационной деятельности для каждой из сфер – образования, науки и собственно инновационных институтов, с учётом международной практики стандартизации показателей качества и идей инновационного развития, заложенных в систему менеджмента качества. Формирование таких критериев и показателей неотделимо от методов их достижения и обеспечения. В этом случае инновационный процесс реализуется как динамическая последовательность действий по обеспечению зарождения, преобразования и использования инновационных идей для создания новых потребительских качеств и благ, получения прибыли, достижения стабильной конкурентоспособности.