

Николаев О.Н., Усов Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Особенности предмета и объекта гуманитарных наук диктуют повышенные требования к некоторым методологическим аспектам исследовательской деятельности. В частности, большое внимание приходится уделять методам получения в процессе изучения неискаженного объективного знания. Отсюда главная задача – иметь дело с фактом, а не артефактом. Артефакт (от лат. *artefactum* – искусственно сделанное) – факт, не свойственный логике процесса, реальным обстоятельствам, пространственно-временному континууму и т.д. В более широком контексте артефактом является любой продукт духовной и материальной культуры, т.е. все то, что сделано человеческими руками в противовес природным явлениям и процессам.

В социологии и психологии под артефактом подразумеваются данные, порождаемые, как правило, методикой, имеющей нерелевантные конструкты в содержательной части программы или ошибками в осуществлении исследовательских процедур. Источниками артефактов зачастую становятся внутренние состояния респондента, состояние среды в полевых экспериментах, неадекватная реакция на измерительные процедуры, многообразные инструментальные погрешности.

Среди них особое место занимает широко распространенное некорректное использование факторного анализа. Рассчитанный на интервальное шкалирование данный метод не применим, за редким исключением, в социологии и психологии, где основная часть собранной информации табулирована на основании номинальных шкал и шкал отношений. Осознавая это, большинство исследователей вынуждено прибегать к псевдоранжированию, манипулированию *score*-коэффициентами, к переводу значительной части получаемой информации в формат псевдоинтервальной шкалы. Но расположение блоков альтернатив закрытых вопросов анкет и опросных листов интервью в биполярный вид нецелесообразно – оно ведет к вырожденным матрицам и невозможности проведения анализа. Избежать этих ошибок, а главное, получения нежелательных артефактов, помогает современный корреспондентский анализ, сохраняющий при этом основные достоинства факторизации информации.