

Кедрик Т. В.

Белорусский национальный технический университет

Идея о том, что базовым модусом существования современной культуры является визуальность постулируется ведущими направлениями в философии, культурологии, социальной теории. Визуальная культура становится средой обитания в которой формируются наши дискурсивные практики, бытовые привычки, модели интерпретации, потребительские предпочтения. Витрины магазинов, всевозможные шоу и зрелища, телевидение, вездесущая реклама, цифровая фотография, Интернет – это и многое другое давно превратилось в будничный фон, стало привычным антуражем. Именно от этой вездесущности и включенности в повседневность визуальная культура парадоксальным образом становится невидимой, т.е. ускользающей от критического осмысления, которое возможно только в процессе дистанцирования. Наш повседневный визуальный опыт становится медиализованным, т.е. образы реальности сконструированные в медиа, выступают интерпретационными матрицами для осмысления как повседневности, так и социальных процессов, науки, искусства и других сфер культуры.

Для критического осмысления визуальной реальности, выявления трендов и контентов необходимо осуществление деконструкции повседневного визуального опыта, которая включает в себя:

1. анализ нарративной структуры визуальных сообщений (фокализация – выявление нарративной инстанции, образцового рецепиента, степень сложности сообщения);
2. выявление наличия архетипического мифологического сюжета, хронологических, топологических, космологических и других кодов;
3. выявление плана денотации и коннотации (буквальный и подразумеваемый смыслы);
4. культурные конвенции и интертекстуальные коды (к каким сюжетам, произведениям, персонажам отсылает данное сообщение), контекст (пресуппозиция – предварительное знание, без которого теряется смысл сообщения – общечеловеческое, национально-историческое, социально-групповое);
5. соотношение визуального и вербального контента: информативность, автономность или тавтологичность;
6. анализ паравербальных и невербальных средств: шрифт, расцветка, композиция кадра, музыкальное сопровождение.