

Механизмы активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь

Ляhevич А. Г.

Белорусский национальный технический университет

Только активная инновационная деятельность белорусских предприятий способна обеспечить преодоление последствий мирового экономического кризиса и обеспечить устойчивое развитие белорусской экономики. В настоящее время значительная часть предприятий стремятся обеспечить конкурентоспособность собственной продукции за счёт её низкой цены и ориентации на рынки не требовательные к потребительским свойствам продукции. Это тупиковый путь развития. Снижения цены можно добиться за счёт снижения себестоимости и нормы прибыли, закладываемой в цену. В условиях высокой энергоёмкости продукции белорусских предприятий и прогнозируемого роста цен на энергоносители до общемировых, снижения себестоимости придётся добиваться преимущественно за счёт уменьшения заработной платы, что может привести к социальной напряженности и падению качества труда, особенно в условиях латентной безработицы. Низкий уровень рентабельности не позволит своевременно обновлять парк оборудования и использовать передовые технологии, что также негативно скажется на потребительских свойствах продукции и заставит ещё жестче придерживаться политики низкой цены.

Выходом из этого порочного круга является инновационная деятельность для активизации которой необходимо создать конкурентную среду на внутреннем рынке, как один из мощных стимулов инновационной деятельности. С этой целью необходим постоянный мониторинг степени монополизации сегментов рынка со стороны антимонопольного комитета; снятие барьеров по входу на рынок предприятий всех форм собственности, в том числе за счёт упрощения не только процедур регистрации, но и ведения бизнеса (оптимизация процессов государственного контроля и управления, путем исключения дублирующих и избыточных процедур); исключение практики поддержки не эффективно действующих предприятий. Для отраслей с достаточным уровнем конкуренции возможно исключение практики прямого регулирования цен и уровня рентабельности. Высокий уровень рентабельности жизненно необходим, чтобы привлечь капитал к рискованным инновационным проектам. Без возможности получать сверхдоходы от успешных проектов и компенсировать за их счёт убытки от не удавшихся проектов, инновационные проекты будут проигрывать менее рискованным традиционным инвестиционным проектам.