

Максимов Г.Т.

Белорусский национальный технический университет

Систематизация и критический анализ опубликованных немногочисленных работ отечественных и зарубежных ученых и специалистов по проблеме конкурентоспособности научно-технической продукции приводит к следующим основным выводам: 1. Сущность научно-технической продукции разные авторы трактуют с разных позиций. Поэтому даже у одного автора встречаются достаточно существенно отличающиеся определения; 2. Определения, приводимые в справочниках и нормативных документах, не обеспечивают четкого разграничения между понятиями «научно-техническая продукция» и «продукция производственно-технического назначения»; 3. Замена термина «новая техника» на термин «инновация (нововведение)» не добавила четкости в теорию. В отличие от системы создания и освоения новой техники (СОНТ) инновационный процесс описывается только в общем виде; 4. Конкурентоспособность научно-технической продукции, как правило, трактуется с общих позиций. Имеющиеся практические рекомендации сводятся к переложению разработок и положений по конкурентоспособности продукции материального производства.

Рынок научно-технической продукции (новшеств, инноваций) предполагает, что любая научно-техническая продукция должна:

- 1) обладать оригинальностью (новизной и доказательностью);
- 2) удовлетворять рыночному спросу;
- 3) приносить прибыль производителю (создателю).

Традиционное представление о конкурентоспособности товара сводится к набору характеристик, который обеспечивает товару преимущество на рынке, содействует успешному сбыту в условиях конкуренции. При количественной оценке уровня конкурентоспособности необходимо использовать, по меньшей мере, две разные методики: а) для продукции фундаментальных и поисковых НИР (внутринаучное потребление); б) для продукции прикладных НИР и ОКР (по экономическому содержанию – это продукция производственно-технического назначения той отрасли, где будет внедряться в производство).

Первым шагом к разработке такой методики, по нашему мнению, должно стать обоснование информационной базы оценки конкурентоспособности: а) для целей формирования тематического плана НИР и ОКР; б) для оценки научно-технического уровня (эффекта) темы; в) для определения эффективности внедрения новшеств в производство.