

**Особенности влияния мирового экономического кризиса на
положение предприятий машиностроительного комплекса
Республики Беларусь**

Ефимов А.В.

Белорусский национальный технический университет

После того, как только за один ноябрь 2008 г. Национальный банк потратил 1,26 млрд. долл. на поддержание существующего курса национальной валюты (примерно 1/3 всех золотовалютных резервов страны) и настойчивых рекомендаций экспертов провести девальвацию белорусского рубля, правительство приняло непопулярное решение снизить номинальный курс USD/BYR на 20,5% с начала 2009 года. Как ожидается, данное решение, наряду с проводимыми либерализационными мероприятиями, должно в некоторой степени облегчить последующую “жесткую” посадку национальной экономики.

Согласно официальным данным Белстата, объёмы реализации продукции машиностроительного комплекса на внутреннем и внешнем рынках за последние четыре месяца 2008 г. уменьшились почти на треть. В частности, поставки тракторов за рубеж в декабре 2008 г. были равны примерно половине объёма их выпуска за месяц.

За январь 2009 г. машиностроение претерпело наибольшее падение объёмов производства среди отраслей промышленности в размере 20,2%. По отдельным товарам за этот месяц спад достиг ещё больших размеров: грузовые автомобили – на 26,7% (из выпущенных тогда 1.582 штук на экспорт поставлено 235, т.е. около 15%), тракторы – на 48,6%, зерноуборочные комбайны – на 78%. Несмотря на это, отрасль удерживает также невесёлую пальму первенства по накопленным запасам нереализованной продукции: если на 1.01.2009 г. они составляли 105,6% среднемесячного объёма производства, то спустя два месяца была достигнута отметка в 167%.

Если соотнести отраслевые запасы к общим по промышленности, то на 1.03.2009 г. они составили долю в 46,1%. Как следствие проблем со сбытом, произошло падение рентабельности выпускаемой продукции, сокращение продолжительности рабочей недели, уменьшение размеров начисленной заработной платы работников.

В некоторой степени в ближайшем будущем сложившуюся ситуацию должно несколько улучшить как дополнительное финансирование закупок продукции отрасли из средств государственного бюджета, так и предоставление товарам отдельных важнейших предприятий преференциального доступа на российский рынок.