

## Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности

Пацкевич Л.П.

Белорусский национальный технический университет

Выделяют следующие виды налогового стимулирования: предоставление «налоговых каникул» со льготами по налогу на прибыль и доходы; ускоренная амортизация или немедленное списание затрат на капитальные вложения – как сокращение базы налогообложения; налоговый зачет или скидка с налога при использовании прибыли для новых капвложений, инвестиционные сертификаты – как сокращение суммы взимаемых налогов; льготы по тарифам на ввозимое оборудование.

В пользу налогового стимулирования служат обстоятельства, вызываемые внешними факторами, когда вид деятельности, который является экономически или социально рентабельным для страны в целом, может не быть таковым для отдельного товаропроизводителя. Здесь применение налоговых стимулов, сокращая разрыв между общественными и частными доходами, должно служить побудительным мотивом для субъекта хозяйствования в занятии данным видом деятельности.

В условиях Республики Беларусь в качестве внешних факторов, которые могут быть основанием для стимулирования определенного вида деятельности исходя из приоритетов, установленных государством, выступают: новые отрасли промышленности; необходимость в получении иностранной валюты; необходимость компенсировать стимулы, которые предлагают международным компаниям другие страны.

В Беларуси налоговые льготы устанавливаются как в соответствии с действующим законодательством, так и на основании отдельных решений. Определить эффективность действия первой группы льгот в настоящее время не представляется возможным. Эффект от второй группы льгот, хотя и достаточно условно, но может быть оценен. Предоставление льгот индивидуального характера в целом способствовало экономическому росту предприятий, их получивших. Но, учитывая отрицательные последствия в некоторых случаях неэффективного использования индивидуальных налоговых льгот, которые неизбежно оказывают искажающее влияние на экономику, искусственно создавая неравенство на рынке в условиях ценовой конкуренции, следует принимать меры, позволяющие свести к минимуму наличие данного эффекта. Поэтому главным направлением повышения эффективности оказываемой субъектам хозяйствования государственной поддержки должна стать ее переориентация с предоставления налоговых льгот на прямое, контролируемое бюджетное субсидирование.