

**Роль парков высоких технологий в развитии  
инновационной экономике**

Лукина Л. С.

Белорусский национальный технический университет

22 сентября 2005 года президент Республики Беларусь подписал декрет № 12 «О Парке высоких технологий». Целью принятия такого документа является обеспечение максимального экспорта информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения, привлечение иностранных инвестиций и новых разработок, развитие импортозамещающей продукции.

Общепризнанно, что в настоящее время государства стремятся создать максимально благоприятные условия для развития наукоемких технологий, а также поддержать фундаментальные исследования. Быстрое развитие науки, значительный рост открытий, появление новых изобретений способствует устареванию материальной базы, оборудования, что неизбежно приводит к отставанию от конкурентов на рынке, потере потребителей и, в конечном итоге, обесцениванию предприятий. Парки высоких технологий как раз и являются тем местом, где наука и производство могут эффективно взаимодействовать друг с другом, что приводит к повышению конкурентоспособности продукции, товаров, работ и услуг.

Парки высоких технологий также могут помочь в развитии венчурного бизнеса, известного высокими рисками. Подобный бизнес будет способствовать сохранению кадрового потенциала страны, поскольку молодые талантливые ученые, программисты, инженеры смогут реализовать свои идеи, не выезжая за пределы государства. Как показывает мировой опыт часто именно из таких рискованных предприятий и вырастают успешные бизнеспроекты.

Одним из интересных примеров деятельности парка является Технопарк БНТУ «Метолит», представляющий собой хорошо развитую систему научных и инновационных центров.

На сегодняшний день перед парком поставлен ряд задач, среди которых можно назвать такие как проведение маркетинговых исследований, трансферт технологий, создание условий для развития научного потенциала, продвижение отечественных разработок и так далее. Важным является также стремление парка привлечь студентов и молодых ученых к разработке и внедрению новых идей, в том числе путем проведения конкурсов и оказанием помощи в поиске потенциальных заказчиков.