

Примшиц В.В.

Белорусский национальный технический университет

Возможны следующие варианты перспективного развития событий на предприятии: реактивное воздействие на осложнение ситуации на рынке, сознательная провокация кризисных явлений и упреждение кризисных ситуаций при формировании и реализации стратегии (на регулярной основе).

Планирование изменений на регулярной основе предполагает создание системы управления основанной на постоянном повышении ценности предприятия. Достижение такого результата в условиях, характеризующихся неопределенностью и постоянными изменениями, возможно при использовании инновационных методов управления – например, создании ситуационных центров: мониторинг внешней и внутренней среды и анализ ситуаций концентрируются в одном месте. Оценка отрасли и деятельности организации дает характеристику предсказуемости деятельности предприятия и, следовательно, ее поведение в различных ситуациях. В тоже время, быстрой разработке новых товаров или услуг часто мешают внутренние барьеры: корпоративная культура, отсутствие критериев оценки отдачи от вложения средств и продуманной стратегии развития.

В деятельности предприятия существуют законсервированные качественные процессы, которые могут начать функционировать только при наступлении кризиса: целеполагание, контроль качества всей деятельности, коммуникативность, развитие менеджмента и др.

При отсутствии кризиса его можно создать, чтобы вывести предприятие из состояния относительной стабильности: отказ от производства продукта, уступка доли рынка, сокращение персонала и др. Отказавшись от некоторого дохода, предприятие вынуждено заняться инновационными процессами. Необходимо отметить также и внешние стимулы провокации кризиса: смена рыночной стратегии организации, географическое перемещение организации, отказ от совместных проектов с партнерскими компаниями, которые не приводят к созданию новых продуктов.

Для того чтобы выиграть в конкурентной борьбе необходимо не только стремиться ускорить процесс обновления собственной продукции, но и замедлить такой цикл у конкурента. Следовательно, провокация кризисных явлений может ввести конкурента в заблуждение на фазе ориентации.