

**Стратегия среднего специального учебного заведения: предпосылки формирования**

Молотовник В.В.

Белорусский национальный технический университет

Для формирования стратегии организации необходимо ясно понимать факторы, которые необходимо выяснить до формирования стратегии и определения инструментов стратегического управления.

Мы разделяем следующее определение, данное известным российским ученым: "Стратегическое управление – проактивный стиль управления, основанный на видении будущего образа фирмы и на ее динамических организационных способностях к обновлению с учетом изменения внешней среды, бизнес-модели, обеспечивающих присвоение недоступных конкурентных экономических выгод (рент)" [Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления. – СПб., 2006].

Как явствует из определения, для формирования стратегии необходимы как минимум следующие элементы:

- четкое представление собственника / топ-менеджмента будущего образа организации;
- выявление ключевых компетенций организации на основе проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды;
- поиск рент;
- выбор бизнес-модели и инструментов финансового управления организацией.

Специфика формирования стратегии среднего специального учебного заведения заключается в:

- неопределенности положения данного уровня образования в долгосрочной перспективе;
- неопределенности конкурентного окружения и особенно бизнес-модели из-за значительного государственного регулирования отрасли образования;
- неопределенности "клиента" (студент, родители, будущие работодатели выпускников);
- зависимости качества продукта от "промежуточного клиента" – студента.

В соответствии с современными представлениями науки стратегического менеджмента содержание стратегии, процесс ее формирования с учетом внутрифирменного организационного контекста являются интегральными условиями стратегии организации.