

Методы анализа товарно-географической структуры внешней торговли

Альшевская О.В.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях глобализации и углубления международного разделения труда, являющегося одним из следствий глобализации, возрастает значимость анализа структуры экспорта и импорта страны. Такой анализ является мощным инструментом, позволяющим раскрыть резервы повышения эффективности внешней торговли, повысить валютную выручку страны, выявить тенденции структурных изменений.

Основными этапами анализа структуры в таможенной статистике внешней торговли являются: 1) определение атрибутивного признака, в разрезе которого изучается структура, например товарные группы или страны-контрагенты; 2) вычисление удельных весов элементов структуры и их наглядное отображение с помощью таблиц и графиков; 3) сравнительный анализ структур по различным объектам; 4) исследование структурных сдвигов во времени; 5) оценка степени концентрации и централизации.

Изучение структуры внешней торговли в динамике и оценка структурных сдвигов имеет важное значение, так как эта структура достаточно подвижна и оказывает существенное влияние на экономику страны в целом.

Для сравнения динамики одной и той же структуры в различные периоды времени используют такие показатели как линейный и квадратический коэффициенты абсолютных структурных сдвигов, а также квадратический коэффициент относительных структурных сдвигов, который отражает средний прирост удельного веса за рассматриваемый период. На основе линейных коэффициентов структурных сдвигов возможен расчет коэффициента монотонности для определения направленности структурных сдвигов. По значению этого коэффициента делается вывод об изменении направленности структурных сдвигов, о сохранении этой направленности либо о случайности данных изменений.

Немаловажную роль в статистическом анализе структуры играют методы определения степени концентрации изучаемого признака по единицам совокупности или оценка неравномерности его распределения.

Оценку степени концентрации можно провести с помощью коэффициента Джини или по кривой концентрации Лоренца и рассчитываемым на ее основе характеристикам — накопленной частоты объема совокупности и накопленной частоты объема признака.