

Гайнутдинов Э.М., Карасёва М.Г.

Белорусский национальный технический университет

Одной из проблем маркетинга отечественной продукции является её сертификация. Проблемный характер сертификации вызван рядом обстоятельств, имеющих исключительно противоречивые характеристики.

Сертификация является общепризнанным инструментом, направленным на повышение конкурентоспособности продукции, определяющим оптимальное соотношение потребительских свойств, продукции и цен на неё. Однако развитие и применение системы сертификации является дорогостоящим экономическим инструментом, целесообразным лишь при соответствующей готовности общественного производства к его восприятию.

В условиях Республики Беларусь сертификация является формальным явлением, при котором, получаемый эффект не является адекватным производственным затратам. Не реализуется ожидаемое повышение качества продукции и снижение её стоимости.

Предприятия вынуждены заниматься сертификацией, понимая при этом, что сертификация не окажет принципиального воздействия на качество и стоимость продукции. Отсюда следует формальное отношение к сертификации по всей её организационной цепочке от государственных органов до наиболее мелких подразделений предприятия. Растет количество сертификатов, по иерархической цепочке управления, следуют оптимистические отчеты, практически не влияющие на решение поставленных задач. Сертификация должна быть в большей степени добровольным явлением для производителей продукции. Её основной функцией должна быть аналитическая оценка конкурентоспособности продукции ориентированная на определенные рынки: отечественный, Российский, стран СНГ, Европейский, других регионов мира. Она должна выполнять роль методического инструмента, аналитического процесса оценки возможностей отечественного производства.

Работа по повышению качества и снижению стоимости продукции являлась всегда и является сегодня приоритетной задачей предприятия. Сертификационные мероприятия не оказывают новационного влияния на решение проблем конкурентоспособности, но наносят вред обществу, отвлекая его на демонстрацию наших «модных» инструментов, к использованию которых отечественное производство не готово, также наносят серьёзный экономический ущерб.