

## Использование инновационных стратегий в антикризисном управлении

Якубовская Т.Л.

Белорусский национальный технический университет

Если руководство предприятия не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, то оно через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособным. Это способствует возникновению кризисной ситуации в организации и может послужить причиной банкротства.

Современные методы антикризисного управления предполагают использование инновационных стратегий развития конкретных предприятий и экономики страны в целом. Однако в условиях мирового экономического кризиса существуют две противоположные точки зрения на эту проблему. Первая предполагает активизацию инновационных процессов именно в период макроэкономической нестабильности. В основе антикризисного управления при таком подходе лежит процесс постоянных и последовательных инноваций во всех звеньях и областях действий предприятия. Противоположная точка зрения заключается в предостережении предприятий от активизации инновационных процессов, если кризис в экономике стран усугубляется инновационным кризисом. Инновационный кризис проявляется в резком снижении управляемости процессами создания и внедрения новшеств, в отсутствии источников финансирования, в свертывании деятельности исследовательских творческих коллективов. Применительно к экономике Республики Беларусь опасность интенсификации инновационных процессов объясняется:

- 1) отсутствием опыта стратегического планирования в организациях;
- 2) низким уровнем управленческого и финансового учёта и анализа;
- 3) отсутствием сложившейся культуры инновационного подхода;
- 4) отсутствием персонала, компетентного в области инноваций;
- 5) высокой степенью риска инновационных проектов
- 6) низкой конкуренцией на рынке, из-за чего отсутствует стимул к развитию организации путем использования инновационной стратегии.

Поиск «золотой середины» заключается не в одномоментном рывке к инновационной направленности развития отдельных предприятий и страны в целом, а в планомерном формировании стержня инновационного подхода на основе современных инструментов и методов такого подхода.